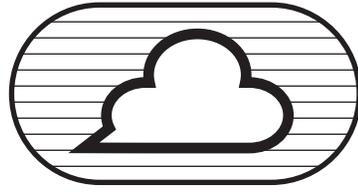


レモンサワーの定着なるか

焼酎甲類



くもり

04年以来の長期下落傾向が続くが、業務用では首都圏など都市部を中心としたレモンサワーブームが市場を下支え。下落幅も縮まってきた。首都圏から地方へ拡大する兆しも表れ、定着するかがポイント。家庭用はユーザーの高齢化、大容量商材中心などといったイメージを払拭しきれず新規ユーザーの獲得を阻害、高アルRTDなどへの流出が続く。PBも多く数量を確保する戦略も大容量低価格戦の

要因。樽熟成タイプなど付加価値型商品も徐々に増え、ベースアルコールとしての潜在的可能性への期待が高まる。

焼酎甲類課税数量の推移

国税庁調べ

