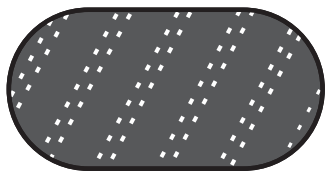


カレールウ

多様なニーズへの対応も



小雨

国民食とも呼ばれるカレーライスのメニュー人気は健在だ。しかし、食の外部化や個食化が進む中で、調理タイプのルウ市場が縮小傾向にあることは否定できない。中価格帯の主要ブランドは相対的に堅調な動きを見せている反面、

低価格帯ブランドは苦戦を余儀なくされている。一方、高付加価値、健康、さらに簡便調理といったニーズに対応した新商品を提案する動きも見られる。主要ブランドの動向に加え、多様なニーズに対応した商品がどこまで支持を広げるかも焦点の一つになることは間違いない。

家庭用カレールウの出荷額推移

(本紙推定)

