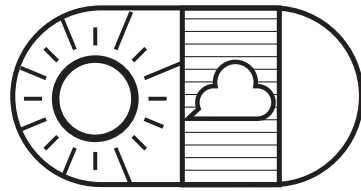


PB、RTDと競争激しく

新ジャンル



はれときくもり

の、PBとの競合も激しい。大手メーカーのPB参入も注目される。動向次第でNBは厳しくなるとも言われるが、「ユーザーとの絆があるブランドは生き残る」との声は多い。

18年上期は前年同期を上回った。ブランドによっては厳しい展開となっているが、麒麟ビールの新商品「本麒麟」が高評価で数字を大きく伸ばした。業界全体で品質向上も著しく確立されたブランドも増えている。

また、RTDとの競争は一層激しさを増しており、棚の取り合いが繰り広げられ、その動向に注目が集まる。

新ジャンル課税移出数量

発泡酒の税制を考える会調べ

