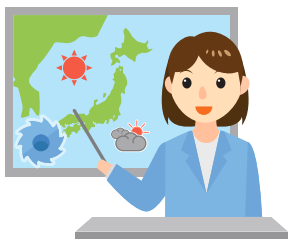
隔日刊
食品新聞
発行所　食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪市北区南森町2－3－30
郵便番号　530－0054
電話　06（6361）4972㈹
東京都中央区入船1－9－8
郵便番号　104－0042
電話　03（3552）3756・4031
名古屋市中区丸の内2－10－11
リブラ丸の内6　305号
郵便番号　460－0002
電話　052（221）5391㈹
（支局）広島・福岡
© 食品新聞社 2018
THE JAPAN FOOD NEWS
購読料　半年33,346円

新たな1年へ船出

快晴祈る食品業界

厳しい寒波の到来に列島が凍える中で幕を開けた2018年。冬物商材にとっては願ってもないシーズンに恵まれ、食品業界の意気込みは熱い。とはいえ、どんな年でも終わってみて振り返れば、年初には予想もつかない出来事の連続なのが世の常。昨年もご多分に漏れなかったと感じる御仁は多いのではないか。だが本紙新年号吉例「業界天気予報」では、今年も凝りもせず担当記者の知見と独断で業界の天気を占わせていただく。



2018年 天気予報

快晴

チョコレート
無菌包装米飯
豆乳
RTD
ウイスキー

はれ

CVS
惣菜
アーモンド
アイスクリーム
くるみ
チルド乳酸菌飲料
落花生
菓子
ナッツ
チーズ
ベビーフード
ヨーグルト
家庭用油
介護食
ワイン
清涼飲料水
スープ
業務用冷食
コーヒー
パスタソース
市販用冷食
冷凍麺
ココア
カップ麺
中華合わせ調味料
炊き込みごはん
野菜ジュース
即席みそ汁
ドレッシング
鍋つゆ
紅茶
レトルトカレー
香辛料
蒸し豆

変化へ柔軟対応で進む新境地の開拓

今回、本紙が「はれ」または「快晴」を予報した品目・業種は39。昨年予想をやや上回り、全体のうち約3分の1を占めた。これらに目立つのは、社会構造の変化に柔軟に対応し、新たな需要を獲得しつつあるケースだ。

それを象徴するのが、ここ数年で業界再編と寡占化が急激に進んだCVS業界だろう。忙しい有職女性や、近所で買い物を済ませたい高齢者には、〝近くて便利〟なCVSのニーズが高まっている。大手各社ではこれに対応した品揃えや売場構成へと進化させることで、従来の中心顧客であった若年男性層以外へとフィールドを大きく広げることに成功した。

さらに、市場規模が10兆円に迫る惣菜にも同様のことが言える。単身や共働きの世帯の増加から来る家庭内での「作らない化」で、食卓のアウトソーシング化が進行。シニア世代でもいまや夕食に調理済みの惣菜を購入することは日常的な行動であり、スーパーで素材を買って調理するよりは、持ち帰ってすぐに食べられる惣菜に手が伸びる。

こうした社会構造の変化から来る需要シフトが、躍進の大きな原動力となっていることは間違いない。

技術進化と社会成熟化で重心は「モノ」から「コト」へ

「食べる機会」を広げることで、市場を拡大しているのがアイスクリーム。アイスといえば子供向けの夏の食べ物と相場が決まっていた従来の概念を拡張し、季節を問わずに誰でも楽しめる〝デザート〟としての認識の浸透が進んだ。〝冬アイス〟や〝大人向けアイス〟の人気も高まりをみせる。

こうした社会構造や消費者意識の変化と密接に関わる「健康」や「機能性」も重要なキーワードだ。日本人の平均寿命が伸び、リタイア後も自分の生活スタイルを追い求めるシニア層の増加が、余命だけでなく健康寿命も伸ばしたいというニーズを生んでいる。その恩恵を大きく受けているのがナッツ業界。以前はおつまみ需要が大半だったアーモンドやくるみなどのナッツだが、健康や若々しさを保つために毎日食べるヘビーユーザーが近年増加。市場はますます拡大しつつある。

昨年の流行語となった「インスタ映え」。食に関しても、自分がその一品に感じた特別感を他の人とシェアしたいという欲求は広がる。そこに込められているのは、単に空腹を満たすための食事とは異なる価値への感動で、他人とつながりたいという思いだろう。近年聞く機会が増えた「コト消費」もその延長線上にある。

AIをはじめとしたテクノロジーはますます進化し、多様なモノや情報があふれかえる現代。成熟化が進む社会で、より求められるようになるのは「モノ」ではなく、価値に共感し合える「コト」なのかもしれない。

逆光線

今年は戌年。年賀状は米国でツイッターの愛犬写真サービスが始まり、携帯と電子マネーの相互利用もこの年から始まった。今から考えればテクノロジーやサービスがここまで変化するとは想像がつかなかった▼日々変化する自動車やスマホだが、変化は必ずしも進化とは限らない。新たな機能が何を生み出すかが大事だ▼目まぐるしく変化した食品業界の環境だが、変化だけだったのか進化したのか、お正月休みにゆっくり考えたい。

気自動車の研究車両を製作し、電力会社と共同研究を実施。携帯で英語に訳すとドッグイヤー。成長が速いイヌの1年は人間の7年に相当し、IT技術の驚異的な進歩を表現するなど、技術革新の激しい変化にも例えられている▼マンションの耐震強度偽装事件やサッカーW杯で大敗し中田選手が引退した12年前の戊年。既にこの年に、かの国は7発のミサイルを発射していたが、わずか10数年で劇的に進化したのが自動車や携帯電話だ。三菱は電

主な内容
主要カテゴリー　〝天気予報〟（2～12面）
2018年　年頭に思う（13～16面）

カメセの青のり
自然の恵みを美味に育んで、皆様にお届けしたい
青海苔専門問屋 株式会社カメセ水産
東京都江東区猿江1-4-8
TEL(03)3631-2304㈹
FAX(03)3631-9067

香川県小豆郡内海町安田甲103番地　TEL(0879)62-2225
小豆島の味覚
小豆島 塩昆布茶
お茶の香りと磯の香り。とっても上品なおちつきの味わい。
安田食品工業株式会社

自然を、おいしく、楽しく。KAGOME
発売45年目の新事実。
血圧にも、GABAでした。
このたび、カゴメ野菜ジュースが、
機能性表示食品になりました。

機能性表示食品　特定保健用食品とは異なり、消費者庁による個別審査を受けたものではありません。
［届出表示］本品にはGABAが含まれます。GABAには血圧が高めの方の血圧を下げる機能があることが報告されています。
○ 疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。
○ 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。
カゴメ野菜ジュース
届出番号 B343　食塩無添加 720mlペットボトル、200ml紙容器
● カゴメ 野菜ジュースのお問い合わせはこちらから。
カゴメお客様相談センター 9:00～17:00（土日祝日を除く）
0120-401-831