

食品新聞

発行所 食品新聞社 http://www.shokuhin.net/ 大阪府北区南森町2-3-30

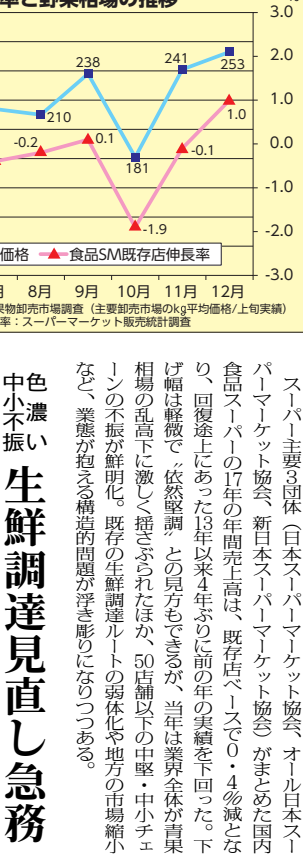


ソースはやっぱりブルドッグ

「中部新春特集 PARTY」 (新年会) トップインタビュー59面

安田食品工業株式会社 塩漬茶

食品スーパー 17年既存店0.4%減 青果相場の乱高下に泣く



スーパー主要3団体(日本スーパーマーケット協会、オール日本スーパーマーケット協会、新日本スーパーマーケット協会)がまとめた国内食品スーパーの17年の年間売上高は、既存店ベースで0.4%減となり、回復途上であった13年以降4年ぶりに前年の実績を下回った。

大塚食品 50周年「ボンカレー」 記念商品発売、提案強化 100年ブランドを目指す

大塚食品は発売50周年を迎える「ボンカレー」(1968年2月15日発売)の提案強化する。記念商品「ボンカレー50」を3月5日から全国で発売。エースとコラボレーションしたカップ麺を投入する。100年ブランドへ進化を合言葉に、PR、異業種コラボ、消費者プレゼントキャンペーンなどに積極的に取り組む。



大塚食品社長と村岡エース社長

50年を振り返り、「累計1億人を世界に広げていく」と述べている。これからの50年を「ボンカレー」の国際ブランド化に挑戦していく。林原は「ボンカレー」の国際ブランド化に挑戦していく。林原は「ボンカレー」の国際ブランド化に挑戦していく。

4月1日付 新代表に安場副社長 林原 林原は「ボンカレー」の国際ブランド化に挑戦していく。林原は「ボンカレー」の国際ブランド化に挑戦していく。

逆光線 塩漬茶 塩漬茶は「味の素」の味を、お茶の香りと調え、さらさらとした口どけの味わい。

新たな価値基盤創出へ プライベートファン設立

ハウス食品グループは、18年3月期を最終年度とする第5次中期計画で、「食で健康」をテーマとしたプライベートファンを設立した。同ファンの第1号案件として、農産物の生産・流通支援プラットフォーム「エース」を設立した。

逆光線 塩漬茶 塩漬茶は「味の素」の味を、お茶の香りと調え、さらさらとした口どけの味わい。

Ajinomoto advertisement with 'Ajinomoto Logo' and 'Eat Well, Live Well' slogan.