

# 食品新聞

発行所 食品新聞社  
http://www.shokuhin.net/  
大阪府北区南森町2-3-30  
電話 06(6361)4972  
東京 都営浅草線大塚1-1-8  
電話 03(3552)3756-4031  
名古屋 市営丸の内線2-10-11  
電話 052(221)5391  
支店 広島・福岡  
©食品新聞社 2018  
THE JAPAN FOOD NEWS  
創刊 1953年3月31日

## 冷食に「おつまみ」続々

### 「利便性」重視で選択

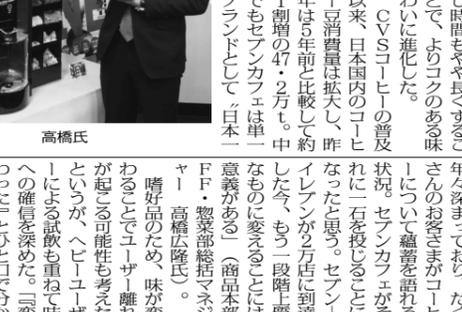
家庭用冷食では夕食の食卓を狙った商品が多く登場しているが、今年は「おつまみ」を謳った商品が次々と登場している。

味の素冷凍食品の調べ。日本フードサービス協会のまとめた17のスーパーマーケットの売上高は、うちS・M・Cの3社は10%減と9年連続のマイナス。客数は0.3%増、客単価は0.7%減、売上高は0.7%減、客単価は0.7%減と減少幅は縮まっているものの厳しい状況だ。

冷食では食事のおかずとして売られたものがおつまみとして利用されるケースが多いという。おつまみは「想定外におつまみ利用が多かった」(担当)と、おつまみ利用の増加が注目を集めている。

セブンイレブンは上旬から全国で展開する。セブンイレブンは上旬から全国で展開する。セブンイレブンは上旬から全国で展開する。

「セブンカフェ」刷新  
「一口で分かる変化」  
豆増量でコク深める



高橋氏

## 日本製粉 家庭用冷食

日本製粉は、販売好調に配慮した製品開発を進め、紙トレイ容器を拡充する。今春発売のワンフレーバー製品「オーマイク」は、切り等の複雑な容器形状が必要となるため、安全面を確保し、紙トレイ容器を採用。パックにも「eco紙トレイ」の採用。パックにも「eco紙トレイ」の採用。

容器の紙トレイ化推進  
簡便性と環境配慮を両立

遠山靖副社長が新社長  
経営陣の若返り図る

逆光線  
何十年振りに、その指令は...

## 健康対応商品の強化も

昭産産業は8日、日本工業倶楽部で記者懇談会を開催。今後の方針や各事業の概況を説明した。

「おつまみ」続々  
味の素冷凍食品の調べ...

「セブンカフェ」刷新  
「一口で分かる変化」...

逆光線  
何十年振りに、その指令は...

### カメセの青のり

自然の恵みを美味に存んで、皆様にお届けしたい。

### きょうの主な内容

「乾麺商戦始まる」  
「1月市況 最強寒波のなか3%増」  
「アイスクリーム版」10面

### 富士の国 抹茶とよ

池島フーズ株式会社  
TEL053-587-1025

## 愛は食卓にある。kewpie

「卵のコク」が、おいしさの秘密です。

卵のコクがより感じられる、シンプルな配合。  
カロリーオフとは思えないおいしさと満足感をおとどけます。

# キューピルフ

www.qphalf.com