

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪府北区南船場2-3-30
電話 06(5361)4972
東京都中央区大塚1-1-8
電話 03(5562)3756-4031
名古屋市中区丸の内2-10-11
電話 052(221)5391
食品新聞社 2018
THE JAPAN FOOD NEWS
創刊 1947年



ソースはやっぱりブルドッグ

初の食品EC向け電子市場 伊藤忠食品が開設へ

伊藤忠食品はEC特化型の食品B2Bマーケット「Foodrive」(フードライブ)を立ち上げる。EC特長の階層型カテゴリ分けに合わせて検索できる商品情報データベースを、食品メーカーの販売ニーズとEC事業者の仕入ニーズを合致させ、円滑な取引につなげる。食品業界では業務用商材用のB2Bマーケット「フーズインフォーマット」などが既に利用されているが、買い手とEC事業者が特化した仕組みは初めて。

メーカー・EC事業者を支援

既存の消費財B2Bサイト最短1日で新規取引を開始できる。メーカーは、EC特長の階層型カテゴリ分けに合わせて検索できる商品情報データベースを、食品メーカーの販売ニーズとEC事業者の仕入ニーズを合致させ、円滑な取引につなげる。食品業界では業務用商材用のB2Bマーケット「フーズインフォーマット」などが既に利用されているが、買い手とEC事業者が特化した仕組みは初めて。

新工場用地を取得 千葉県袖ヶ浦市に

かどや製油は19日、千ごま油の生産拠点を構築する千葉県袖ヶ浦市の新工場用地を取得した。敷地面積は約1万5000平方メートル、取得価格は約1億4000万円。新工場は今年7月末の予定で稼働する。販売契約も既に結んでいる。

かどや製油

かどや製油は19日、千ごま油の生産拠点を構築する千葉県袖ヶ浦市の新工場用地を取得した。敷地面積は約1万5000平方メートル、取得価格は約1億4000万円。新工場は今年7月末の予定で稼働する。販売契約も既に結んでいる。

きょうの主な内容

「ゼリー飲料と糖質拡大」
「栄養強化と機能性素材」
「注目される機能性素材」
(新素材版 67面)

健康機軸で習慣化 アイスの新提案

アイスの新提案

江崎グリコは、今春の商品特性で、常に新しいアイス新製品を健康価値を訴求し、習慣的に食べるという新たな切り口を提案していく。アイスには嗜好性が高い商品特性で、常に新しいアイス新製品を健康価値を訴求し、習慣的に食べるという新たな切り口を提案していく。

新社長に三宅祐一郎氏

サッポロライオンは15日、株主総会、取締役会で正式に三宅祐一郎氏を新社長に選任した。三宅氏は、ライオン食品の役員として20年近く勤務し、現在は取締役副社長を務めている。

逆光線

羽生結弦は困難となる。時には選手が平昌内なる声に耳を傾けて、フィギュアを滑らせた。フィギュアは、フィギュアを滑らせた。フィギュアは、フィギュアを滑らせた。

紅茶市場は小売チャネルで150億円弱の市場規模を持ち近年微減傾向にある。今シーズン(17年4月～18年3月)も、11月に前年の反動減で大きく落ち込んだことが痛手となり微減か、よくても横ばいが予想される。11月の大幅減は、16年11月1日の紅茶の日でNHK「あさイチ」で放映された紅茶特集による需要増が反動となったとの見方もある。カテゴリー別着地については、ティーバッグ(TB)が微減、パウダーが復調傾向で横ばいか微増、ハーブティーとリキッドがプラスと予想。活性化へと反転させるべく、来シーズンに向けて各社とも提案を強化している。



紅茶

活性化へ提案多彩

春夏シーズンの目玉は、二つを組み合わせ、新提案を提案していく。春夏シーズンの目玉は、二つを組み合わせ、新提案を提案していく。

新工場用地を取得 千葉県袖ヶ浦市に

かどや製油は19日、千ごま油の生産拠点を構築する千葉県袖ヶ浦市の新工場用地を取得した。敷地面積は約1万5000平方メートル、取得価格は約1億4000万円。新工場は今年7月末の予定で稼働する。販売契約も既に結んでいる。

逆光線

羽生結弦は困難となる。時には選手が平昌内なる声に耳を傾けて、フィギュアを滑らせた。フィギュアは、フィギュアを滑らせた。フィギュアは、フィギュアを滑らせた。

地域に寄り添い、「食」の未来を輝かす。

私たちが、いま取り組んでいるのが「地域密着 全国卸」。

地域に根ざした食文化やニーズを的確にとらえ「地域の食」をリード。これからも、もっと身近で、もっと頼れるパートナーとして。KOKUBUが培ってきた全国卸機能を、より高いレベルで発揮します。

食のマーケティングカンパニー
KOKUBU
www.kokubu.co.jp