

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪府北区南森町2-3-30
郵便番号 530-0054
電話 06(6361)4972
東京都中央区大塚1-10-8
郵便番号 104-0042
電話 03(3552)3756-4031
名古屋市東区丸の内2-10-11
リゾラ丸の内96 305号
郵便番号 460-0002
電話 052(221)5391
(支・局) 広島・福岡
© 食品新聞社 2018
THE JAPAN FOOD NEWS
購読料 年額33,340円

世界の海苔を...
世界の人々に

国際海苔株式会社 ヤマコ
本社 東京都中央区
支社 大阪府大阪市東区
TEL 06(656)7578
FAX 06(656)7579
山崎 謙二 代表取締役社長
TEL 06(656)7577 FAX 06(656)7577

きょうの豚肉
ハム・豚肉
うす日
主力カテゴリー苦戦も健康・簡便商品を中心に新たな広がりを見せる。
きょうの主な内容
6~9日 ハム・豚肉特集
10 玉子豆腐・茶碗蒸し特集

リニューアル
30減塩
アヲ!
おいしいが食べ
アヲ!

軽減税率 申請6万件超に 対策補助金

対応レジの導入進む

中小小売業の複数税率対応レジの購入などを国が支援する軽減税率対策補助金の申請件数が6万件を突破したことが中小企業基盤整備機構(中基機構)への取材で分かった。レジ販売業者やリース業者による代理申請が活発化しているようだ。

同補助金は19年10月1日・従業員数300人以上の中小小売業に適用される。軽減税率の適用を受けるためには、軽減税率の適用対象となる商品(軽減税率対象商品)の売上高が、前年同月比で10%以上増加していることが条件となる。軽減税率の適用対象となる商品(軽減税率対象商品)の売上高が、前年同月比で10%以上増加していることが条件となる。

軽減税率の適用を受けるためには、軽減税率の適用対象となる商品(軽減税率対象商品)の売上高が、前年同月比で10%以上増加していることが条件となる。軽減税率の適用を受けるためには、軽減税率の適用対象となる商品(軽減税率対象商品)の売上高が、前年同月比で10%以上増加していることが条件となる。

食品安全の最新情報を講演 議論の中心は「官民連携」

世界食品安全会議2018



(左から) ローバック会長、横田室長らGFSIメンバー

食品安全会議(ネジメント)の管理を通してフードサファイアチェーン全体の安全向上に取り組む「世界食品安全会議」が、ロンドン(イギリス)で開かれた。ローバック会長、横田室長らGFSIメンバーが出席した。

食品安全会議(ネジメント)の管理を通してフードサファイアチェーン全体の安全向上に取り組む「世界食品安全会議」が、ロンドン(イギリス)で開かれた。ローバック会長、横田室長らGFSIメンバーが出席した。

ガーデンベーカーリーの株式取得 セブン向け冷凍パン事業を拡大

昭和産業は4月1日付で、ガーデンベーカーリー株式の9.9%を取得し、株式66.6%を取得し、グループの冷凍パン事業を強化する。

昭和産業は4月1日付で、ガーデンベーカーリー株式の9.9%を取得し、株式66.6%を取得し、グループの冷凍パン事業を強化する。

厳しい環境下に挑む 家庭内消費減と物流費高騰

ネスレ日本は、共働き世帯の増加による家庭内消費の減少や物流費高騰といった厳しい環境下で今年も売上拡大を図りながら利益の改善を図っていく。17年は増収増益となる中、物流費の高騰がマージスのインパクトを与えた。これを受け同社は4月から一部商品を価格改定する。

4月から一部価格改定

7日に都内で発表した2、3割上がる予定のネスレ日本は、共働き世帯の増加による家庭内消費の減少や物流費高騰といった厳しい環境下で今年も売上拡大を図りながら利益の改善を図っていく。17年は増収増益となる中、物流費の高騰がマージスのインパクトを与えた。これを受け同社は4月から一部商品を価格改定する。



ネスレ日本代表者

ネスレ日本は、共働き世帯の増加による家庭内消費の減少や物流費高騰といった厳しい環境下で今年も売上拡大を図りながら利益の改善を図っていく。17年は増収増益となる中、物流費の高騰がマージスのインパクトを与えた。これを受け同社は4月から一部商品を価格改定する。

ネスレ日本は、共働き世帯の増加による家庭内消費の減少や物流費高騰といった厳しい環境下で今年も売上拡大を図りながら利益の改善を図っていく。17年は増収増益となる中、物流費の高騰がマージスのインパクトを与えた。これを受け同社は4月から一部商品を価格改定する。

ネスレ日本は、共働き世帯の増加による家庭内消費の減少や物流費高騰といった厳しい環境下で今年も売上拡大を図りながら利益の改善を図っていく。17年は増収増益となる中、物流費の高騰がマージスのインパクトを与えた。これを受け同社は4月から一部商品を価格改定する。

ネスレ日本は、共働き世帯の増加による家庭内消費の減少や物流費高騰といった厳しい環境下で今年も売上拡大を図りながら利益の改善を図っていく。17年は増収増益となる中、物流費の高騰がマージスのインパクトを与えた。これを受け同社は4月から一部商品を価格改定する。

ネスレ日本は、共働き世帯の増加による家庭内消費の減少や物流費高騰といった厳しい環境下で今年も売上拡大を図りながら利益の改善を図っていく。17年は増収増益となる中、物流費の高騰がマージスのインパクトを与えた。これを受け同社は4月から一部商品を価格改定する。

ネスレ日本は、共働き世帯の増加による家庭内消費の減少や物流費高騰といった厳しい環境下で今年も売上拡大を図りながら利益の改善を図っていく。17年は増収増益となる中、物流費の高騰がマージスのインパクトを与えた。これを受け同社は4月から一部商品を価格改定する。

ネスレ日本は、共働き世帯の増加による家庭内消費の減少や物流費高騰といった厳しい環境下で今年も売上拡大を図りながら利益の改善を図っていく。17年は増収増益となる中、物流費の高騰がマージスのインパクトを与えた。これを受け同社は4月から一部商品を価格改定する。

テラソーズ 超・激辛
辛いだけじゃない!おいしいヨ!
●少量加えてお好みの辛さに、激辛メニューに
カレー・お好み焼・焼そば他 360ml/900ml/1.8L
株式会社 豊島屋
TEL086(522)2148 FAX086(522)2149
Eメール info@teshimaya.co.jp

逆光線
業務用塩 価格改定の一環
が4月から安全・安心に対する
値上げが予定されている。国内
産の塩は、海外産に比べて
水質が良く、ミネラル分が
豊富である。国内産の塩は、
海外産に比べて、水質が良く、
ミネラル分が豊富である。

業務用塩 価格改定の一環
が4月から安全・安心に対する
値上げが予定されている。国内
産の塩は、海外産に比べて
水質が良く、ミネラル分が
豊富である。国内産の塩は、
海外産に比べて、水質が良く、
ミネラル分が豊富である。

業務用塩 価格改定の一環
が4月から安全・安心に対する
値上げが予定されている。国内
産の塩は、海外産に比べて
水質が良く、ミネラル分が
豊富である。国内産の塩は、
海外産に比べて、水質が良く、
ミネラル分が豊富である。

業務用塩 価格改定の一環
が4月から安全・安心に対する
値上げが予定されている。国内
産の塩は、海外産に比べて
水質が良く、ミネラル分が
豊富である。国内産の塩は、
海外産に比べて、水質が良く、
ミネラル分が豊富である。

業務用塩 価格改定の一環
が4月から安全・安心に対する
値上げが予定されている。国内
産の塩は、海外産に比べて
水質が良く、ミネラル分が
豊富である。国内産の塩は、
海外産に比べて、水質が良く、
ミネラル分が豊富である。

私たちがだからこそ、
使命があります。

食の安全・安心をしっかりと与えること。
生産者から生活者まで、すべての人たちが
笑顔で結ぶこと。
三菱食品が担う使命は食品流通の枠を
超え広がっています。
食と暮らしの明日を創造する中核企業
として、強いネットワーク力で、革新の
提案力で、私たちだからこそ使命を、
これからも果たしていきます。

三菱食品