

食品新聞

発行所 **食品新聞社**
<http://www.shokuhin.net>
 大阪市北区南森町2-3-30
 郵便番号 530・0054
 電話 06 (6361) 4972(代)
 東京都中央区入船1-9-8
 郵便番号 104・0042
 電話 03 (3552) 3756・4031
 名古屋市中区丸の内2-10-11
 リブラの内の内6 305号
 郵便番号 460・0002
 電話 052 (221) 5391(代)
 (支局) 広島・福岡

© 食品新聞社 2018
 THE JAPAN FOOD NEWS
 購読料 年33,346円

永谷園の
お茶づけ海苔

「中食構造改革」繼續推進

惣菜品揃え強化、健康軸商品も倍増

ファミリーマート 18年度商品政策

ファミリーマートは、18年度も物流構造改革を推し進める。中食・製造インフラの整備と活用によるMDの見直しにより、カウンターFをはじめ米飯、惣菜・デリカ、デザートなど中食商品の品揃えや競争力をアップ。業界トップのセブンイレブンの日商差縮小を目指すとともに、SM、CVSにDgSも加わってきた中食市場のシェア奪戦に臨む。重点取り組みとして「商品政策」「価格政策」「アイテム数政策」「地域政策」の4点を掲げ、定価となるプラットフォームや健康軸の商品展開強化を図っていく。

倉庫に「お母さん食堂」も進化する。特に倉庫出現率に注目し、個食一皿だけでなく家族一皿にも対応する。品揃え拡充を進める。

昨年投入した小容量サイズの惣菜に加え、夕食のおかずやつまみに重宝する家族用中容量のトッピング商品も最大12個、売場2段で展開。ロケットライフのスタート。バックグラウンドも、昨秋の13アイテムから現在19アイテムに、この春以降は約40アイテムまで拡大し、エビチリなど

倉庫に中華メニューのさらなる強化策として

ネスレ日本
ルピシア

ティーマシンで協働

両社の強み生かし需要創造

「お肉は「食卓」にシテは、低糖質、減塩を」店頭に順次並べた。一方、健康対応商品は肉を2倍に拡大。ナリカ、中食での健康商品には菜がメインとるが、現在の7%くらひの構成を15%程度まで「引き上げたい」（佐藤部長とする）。

野菜摂取や食生活、良い脂質、乳酸ど身体に良いものをNの下で新規開発はするの、という。食物繊維が摂取る商品として、スーパー大袋使ったおむすび二弁、1食当た菜50%摂取できる粉定めたサンドイを展開していく。

また、昨年12月に発売した「バターコーヒール」や「グラスフェッドバター」や「MCTオイル」など健康ワードが受け、既に累計100万本を突破。これを受け、今後はスイーツ商品の投入やキャンペーンなどの横展開を進めていく。

(2面に関連記事)

明治にしかできない価値 連続的な技術革新で実現

明治

川村社長

A black and white portrait of a middle-aged man with glasses, wearing a dark suit and a white shirt. He is smiling slightly and looking towards the camera. A microphone is visible in the lower right corner of the frame.

治たからこそできる独自の価値を提供していく。海外市場でも、可能な限り期待に応えていきたい。

○明治はしかでなくい価値を出していくのには、連続的なイノベーションが不可欠。研究・開発部門のみならず、営業生産、事務などすべての部門に共通して起るテーマだ。イノベーションを系統的に起こしているための仕掛けとして、昨年月に当社の研究機能を集約した新たな研究開発拠点を、「明治イノベーションセンター」を八王子にきたい。

完成させて、ここ中核として、明治より一層きをかけていきたい。

○さらに企業や社会とともにあるという認識の下、食品を通じ人々々の健康に貢献するため、本業である商品と、食育などの普及啓発活動を通じて社会課題の解決にも貢献していきたい。東京オリンピック・パラリンピックに向けても、当社がゴールドパートナーとして商品や食育を通じて商品と食育を通じて運動と栄養に関する普及とオリンピック委員会との醸成に貢献したい。

（右）とも上品なおつまみ味わい。

（左）

た。18年度の抱負などを語った。

前期からの踊り場も回復基調。話題商品登場で活性化に期待。

.....

きょうの主な内容

6~7 ヨーグルト特集

8 日清オイオグループ
夏のプルプルキャンペーン



お茶の香りと
塩昆布の香りを
合わせて

塩昆布茶



お茶の香りと塩の香り。
 としても上品な味わいの味わい。



安田食品工業株式会社

香川県高松市栗田安田中103番地 TEL. (087) 982 7796

初上市

イトでは東京ヒックアップ商品
政策説明会を開催。佐藤
英成常務執行役員・商品・
物流・品質管理本部が今
期取り組みについてポ
イントを語った。

重点取り組みに挙げる
「商品政策」では、中食
商の基本価値の向上や
環境変化に合わせた品揃
えを推進。新たな設備投
資で、おむすびばあふ
く感追求、種類ではち
もの太麺・極太麺の製
造を可能にした、シュ
リームでは業界最高水

準となるシュリーム比率
を徹底実現する。



佐藤常務執行役員商品・物流・品質管理本部長④

凍食品も、今上期をめぐり、

要を深研する。ホリスティックに新しいファッション市場にコアな顧客を1日から発掘し、販売チャネルは通リネット通販オンラインショップがメイン。消費者は直接コミュニケーションを取りながら商品を仕入れる。14日、ネスカフェエスプレッソ・日本は13年9月、世界初のカプセル式専用「1STEP」I・A・L（スペシャルティ）を展開し、専らネスカフェの売上げは目余の好調に伴い右肩上がりである。両国のコラボでは、両社が共同開発した専用カプセル「SPECIALLY BLENDED LUPICIA」性に「カス」を持

性の声を聞くに多かつたのがヒビキ主宰のフ

[illegible]

明した。

一方、ルビニアの森をかを社長①同②は、カプセル内の抽出は同お茶でもブレンドをテapotと変える必要はあると指摘。共同開発カプセルについては「一方カプセルは抽出時間短いたためお茶本来の深味味わいを出すのにやや難雑味も出てくる」という点があるが、「一方抽出量も出る」。このように部分を検討しながら世間

うとうととろろと広がるがある
さまなシールがあるとい
うこととろろとと述べ
た。

コミュニケーション
コムニケーション
で、東京ビックタウン
の特設会場ほか全国各地
のショッピングモールで
のショッピングモールで
体験イベントを実施して
いく(以下)に、店頭での
長。

逆光線

みその質
味期限とそ
の表示につ
いて、業界
の一部から
再検討を求
められている

素は体には非常に有害な
という実験報告もある
という食品は出荷の
状態が最良で、そこから
の性状の変化は、劣

わねわねは茶葉の入れ
さ、楽しみ方を伝えてい
くことを中心にして、そ
の中の広がりについてこ
案内していく(森田社
長。

この人と30分

総合乾物メーカーの真りこま」といった京都府田辺市東山区は、30分の乾物でも知られ、農産物から水産乾物まで、16年12月に社長に就任した田英明氏に聞いた。「京きは粉」「京いた。」

乾物

乾物を千年後も残す

を「すき焼き麩」にすることでお客さまに用途が明確に伝わって購入していただき、そこから他店メニューにも使ってもいい。

選してブレンドし短時間の抽出時間でもお茶本来の深い味わいや香りがしっかりと感じられる」と自信をのぞかせた。

今後、6種類以外のカプセルを順次共同開発していく予定。また日本を含めた世界8か国の「フペシャル・T」のルート

てきた。海外輸出の際だが、みそは味や色に船便で送ると、店頭に出荷時から変色しては並びずには旨味商に十分おいし〜食られは残りずには旨味商の色の変化を、深み品もある。輸出に力が増す」ととらえるみ入れる。ーカ〜は旨味そのファンもいるのでは、ないか▼国内で同くみ入れると、みそを何年置くいも、散生物や作用と適度な人はそ〜くないも、嵐分により、長期経る。輸出の際に味が



○社長
 歴以来、さういしを含めた乾
 菜系産物の物化を守ってこ
 増量が願に弊社の存続意義があ
 びなっており、使命だと考えてい
 〇消費者にもっと物を使っ
 てもうたためは食べ方提案も必要で
 〇レシを作

社長 真田 英明氏

載しており、さらに増やしていく予定だ。

乾物は四季折々の行事など、使われることも多い。この時期にはこういったメニューを作るということ消費者に啓発する商品ではないが、冬

ない商品。これを小容にして「使い切り」となことで、多くのお客さんに喜んでいただいたい。また、「すき焼き魅」用途をすき焼きに限定

るが、現状は自社サイ
に限定している。当社は
やはりスパーマーケット
とともに成長してきた
企業。今後もスパーマ
ーケットとの取り組みの
中で乾物売場の活性化に
努めたい。

森重社長は、新たな活
がりとしてネスレ日本が
持つオフィスルートでの
飲用機会の拡大やこれま
で手薄となっていた男性
層の認知獲得に期待。既
も見込む。

過しても食べるのに間に合う時と若干変化して
題ない。ただ、性状は、も食べるのには全く問
出荷時から徐々に変化 題ない。この議論は輪
出荷時は着色色が進 出の円滑化につながら
行しやすくなり、色が だけであって、みその性
濃くなる。これを褐変 置について理解を深め
マイクロード反応現象 的契機にもなる。

カラダにいいあわせ。

Yohkuri
カラダにいいヨーグルト
ジョア
ストロベリー
カルシウム
ビタミンD
乳酸菌 シロタ株
はち餅乳

人も地球も健康に
Yakult

株式会社ヤクルト本社 〒105-8660 東京都港区東新橋1-1-19 ヤクルトお客さま相談センター ☎0120-11-8960 (受付時間 9:00~17:30 土日・祝日・年末年始を除く)

ヤクルトお客さま相談センター ☎ 0120-11-8960 (受付時間 9:00~17:30
土・日・祝日、年末年始を除く)