

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪府北区南森町2-3-30
郵便番号 530-0054
電話 06-63611-4972(代)
東京都中央区大塚1-1-8
郵便番号 104-0042
電話 03-3552-3756(代)
名古屋市中区丸の内2-10-11
リゾラ丸の内 305号
郵便番号 460-0002
電話 052-221-5391(代)
(支 局) 広島・福岡
© 食品新聞社 2018
THE JAPAN FOOD NEWS
購読料 年額33,000円



ソースはやっぱりブルドッグ



はれ 読もり
17年度売上上げは順調ながらもコスト上昇が重くのしかかる。
きまの主な内容
5〜7 家庭用冷凍食品
8 つけもの版



安田食品工業株式会社

品質系情報

J-1が授受基盤整備 企業間業務の非効率を正す

卸業界向けの共通商品マスタ管理会社、ジャパン・インフォレックス（以下J-1）は食品の原料や賞味期限といった品質情報の登録・提供基盤を整備する。19年3月に行う現行同社システムのリプレースに合わせ、P-I-T-S標準項目「用語解説」に準拠した品質情報授受サービスを開始し、非効率な企業間情報授受業務の改善を目指す。

P-I-T-Sを基本に來春始動

J-1は約23万5千件（17年末）の商品マスタを管理する。名・荷姿・コード・画像・登録情報などの品質情報共有基盤を整備する。J-1は約23万5千件（17年末）の商品マスタを管理する。名・荷姿・コード・画像・登録情報などの品質情報共有基盤を整備する。J-1は約23万5千件（17年末）の商品マスタを管理する。名・荷姿・コード・画像・登録情報などの品質情報共有基盤を整備する。

登板



キリン・トロピカーナ
次期代表取締役社長
山内 浩一郎氏

果汁の価値伝達に注力 再発見と進化で売上拡大

4月1日付でキリン・トロピカーナの社長に就く山内浩一郎氏は、16年から現職。今年からは「体質も強化できた」と自信を語っている。果汁の価値を伝えることが、昨年は利益体質強化の重要な課題だった。果汁の価値を伝えることが、昨年は利益体質強化の重要な課題だった。

具体的には、消費者に「果汁の再発見」を促す。具体的には、消費者に「果汁の再発見」を促す。具体的には、消費者に「果汁の再発見」を促す。具体的には、消費者に「果汁の再発見」を促す。

旭食品 竹内社長が新年度方針 1番は「企業風土を変える」こと

旭食品の竹内孝久社長は「地域密着・現場主義」という既存の武器を、新年度に向けて4つの方針を掲げた。竹内孝久社長は「地域密着・現場主義」という既存の武器を、新年度に向けて4つの方針を掲げた。

「逆光線」... 今回、財とか、優先順位は... 今回、財とか、優先順位は... 今回、財とか、優先順位は...

わくわくと笑顔が届いた！

45th Anniversary

25th Anniversary

安心 安全 信頼

あたたかなハートで食をクリエイトする

KS FROZEN FOODS

ケイス冷凍食品株式会社

http://www.ks-frozen.co.jp

ニッスイ

今どきの親子のコバラに。

中までじゅうたん味

冷凍食品

日本水産株式会社

http://www.nissui.co.jp