

# 食品新聞

発行所 食品新聞社  
http://www.shokuhin.net/  
大阪府北区南船場2-3-30  
電話 06(6361)4972  
東京都中央区大塚1-1-8  
電話 03(3552)3756-4031  
名古屋市中区丸の内2-10-11  
電話 052(221)5391  
支店 広島・福岡  
©食品新聞社 2018  
THE JAPAN FOOD NEWS  
創刊 1953年3月24日

### 自然の恵みを味わって、皆様にお届けしたい。

## 青のり

青のり専門店 株式会社水産

### パスタ

くもり曇りあめ

パスタ人気は健在もグローバル化の波高し。国産物は差別化を加速。

4 業務用油特集  
6~8 パスタ特集

# ビール定義変更

## 多様化・活性化に期待大

酒税法改正に伴い4月からビール定義が変わり、多様なビールの展開が可能となる。大手各社も対応商品を準備しており、市場の活性化につながる期待が寄せられている。

## 大手4社対応商品を投入

これまでのビールは麦とホップを原料とした「18年ビール」が中心だったが、環境変化の年にならざるを得ない。大手各社は「18年ビール」以外の多様なビールを投入する。キリン、朝野、アサヒ、サントリーの4社が対応商品を投入する。キリンは「18年ビール」以外の多様なビールを投入する。朝野は「18年ビール」以外の多様なビールを投入する。アサヒは「18年ビール」以外の多様なビールを投入する。サントリーは「18年ビール」以外の多様なビールを投入する。



大手4社対応商品を投入。キリン、朝野、アサヒ、サントリーの4社が対応商品を投入する。キリンは「18年ビール」以外の多様なビールを投入する。朝野は「18年ビール」以外の多様なビールを投入する。アサヒは「18年ビール」以外の多様なビールを投入する。サントリーは「18年ビール」以外の多様なビールを投入する。

## 新たな切り口で活性化狙う

### 低糖質・常温生パスタなど

国内のパスタ生産量に続き、17年もち3.3%増の4億6000万箱と伸びた。国内供給量は1.9%増。28万3000台に回復した。国産が0.5%増にとどまると、輸入が3.2%増と伸びた。国内供給量は1.9%増。28万3000台に回復した。国産が0.5%増にとどまると、輸入が3.2%増と伸びた。

国内のパスタ生産量に続き、17年もち3.3%増の4億6000万箱と伸びた。国内供給量は1.9%増。28万3000台に回復した。国産が0.5%増にとどまると、輸入が3.2%増と伸びた。国内供給量は1.9%増。28万3000台に回復した。国産が0.5%増にとどまると、輸入が3.2%増と伸びた。

### 油揚げの新会社設立

大豆加工食品の製造。油揚げの生産。大豆加工食品の製造。油揚げの生産。大豆加工食品の製造。油揚げの生産。

### 逆光線

水産物の不漁。水産物の不漁。水産物の不漁。水産物の不漁。水産物の不漁。水産物の不漁。

## この人と30分



富田博之氏。富田博之氏。富田博之氏。富田博之氏。富田博之氏。富田博之氏。

### 竹本と提携強化で勝ち企業に

竹本と提携強化で勝ち企業に。竹本と提携強化で勝ち企業に。竹本と提携強化で勝ち企業に。竹本と提携強化で勝ち企業に。

### 今期は増収増益目指す

今期は増収増益目指す。今期は増収増益目指す。今期は増収増益目指す。今期は増収増益目指す。

### 家庭用ドライパスタ

家庭用ドライパスタ。家庭用ドライパスタ。家庭用ドライパスタ。家庭用ドライパスタ。

# 日本生まれのプレミアム・パスタブランド。

## REGALO

ショートパスタでも、パスタ本来のアルデンテ食感を!

LONG PASTA 原料・製法にこだわったスパゲッティを国内製造で実現!

PASTA SAUCE 本場イタリアの各地で愛されてきた味わいを追求しました

REGALO は日本製粉 (NIPPON) のブランドです