

熱中症シーズンが到来

今年は既に4月初めから最高気温が20℃を超える夏日を記録し、夏日が続いて13日の夏日が観測された。

「熱中症は夏の強い日、梅雨から夏本番にかけて二ニュスを賑わせるのが「熱中症」だ。熱中症は例年、梅雨入りの5月頃から発症し、梅雨明けの7月下旬から8月上旬に多発する傾向にあるが、今年は例年より暑く、夏が予想されるため、例年以上に熱中症発症が懸念される。消防によると、4月30日から5月6日まで熱中症による救急搬送者は連続で358人に達した。

熱中症対策の水補給という観点からは、ポットドリンクやジュース、お茶などの清涼飲料水が中心で、あえて熱中症対策をうたった商品が市場にない。最近ではポットも店頭を賑わしている。

「熱中症は夏の強い日、射の下で激しい運動や作業をする時だけでなく、身体が暑さに慣れない梅雨明けの時期にも起る。屋外だけでなく、高温多湿の実業でも発症。症状が深刻な場合は大袋製薬と薬膳を処方している。さらに、水分補給には塩分や糖分も一緒に取り入れることが望ましいと言われるが、パッケージに成分が明記されているものには不足分を前面に打ち出すブランドもある。また、カロリナや「ミネラル入りの麦茶」「ミネラル入りの茶葉」「茶やバック入り麦茶など」も店頭を賑わしている。

多様化する対策商品
飲料、麦茶、塩飴、梅干
 往年は既に4月初めか、ドリンクよめ、電解質
 高気温が25℃を超え、湿度が高く、樹質温度が低
 白を記録。5月7日、いのが特徴の経口補水液
 に13日の夏日が観測「熱中症は夏の強い日
 象会」熱中症ゼ口

飲料、麦茶、塩飴、梅干

「熱中症ゼロへ」始動
訪日外国人の啓発活動も

(左から) 気象予報士の石樽亜紀子氏、古市常務理事、訪日外国人2人、曾根プロジェクトリーダー

プロジェクト協賛企業の商品

A collection of Suntory Daikoku brandy products. On the left, there are several boxes of 'Daikoku' brandy, some standing upright and others stacked. In the center, a box is open, revealing a bottle of brandy inside. To the right, a bottle of 'Daikoku' brandy is prominently displayed, showing its label with the brand name and '40% ALC/VOL'. The products are set against a background of a patterned curtain and a patterned surface.

「始動」

「啓発活動も」

日本の伝統的な和傘の無料貸し出しなどユニークな企画も盛り込んでいる。同協会は8日、18年度「熱中症ゼロ」プロジェクトの活動発表会を開いた。

事務理事兼本部長は「プロジェクトは熱中症で亡くなる人をゼロにしたい。また、何アル格山田」

思いで推進。熱中症は正しい知識と行動で防ぐことができる。今年も気象情報をもとに「熱中症対策を積極的に呼びかけると」あたいさう。

曾根美幸プロジェクトリーダーは「今年は15区、肥後細田、庭園7月未から8日にリーフレット配布、和傘無料貸し出し（50001本）を実施。日傘で日差しを遮る体験をしよう」と語った。

い時期から暑さが厳し
い。気温が平年より高いと
日が続きそうだ。

Ｂの店舗には「塩飴」
の種類の爆発的な増えに
おき、中には「塩クミ」
や「塩ガム」なども登
場。使用される塩も岩塩
や海水塩、湖塩など多種
多様となっており、手軽
にいろいろな浅漬けが作れ
る「浅漬けの素」や塩分

補給用に梅干も景観に
ていいる。

環境省では熱中症の注
意喚起のため、４月から
Ｗｅｂサイト「熱中症予
防情報サイト」で平成30
年度夏季の暑さ指数情
報提供を開始。暑さ指数
の実測値や予測値も、6月
28日まで提供し、ほかに
熱中症の基礎知識、対応
方法などの情報も提供さ
れている。

８の協同団体、8のスポ
ーツ団体、43の自治体に
協力してもらった。44の
自治体を通じて熱中症予
防イベントや協力防
衛隊を呼びつけた。また
Ｗｅｂでの発信も積極的
に行い、正しい熱中症の
知識を伝える、現在の危
険を伝えるなどして、こ
ろのゼロを目指す。18
年は訪日外国人に向けた

海苔共販の平均単価推移

年度	平均単価(円)
10年度	9.19
11年度	9.94
12年度	8.58
13年度	9.24
14年度	10.48
15年度	11.51
16年度	13.07
17年度	11.88円(速報値)

海苔共販

高騰終息も一昨年には戻らず

枚数1%増、単価9%安で終了

今年度2011年度毎年度の海苔販が終了した。速報値は枚数が勿増(75億4千992万枚)、気になる平均単価は後半になって下落9%安だった(一口88銭・1枚当たり)。共販金額は3%減、久々の良賣増で高値になった(口田もお然)。後は既に資金も我慢と貯蓄に切り替えて、家庭用で減量した影響もあり単価は下落4年続いた連続高騰相場はいったん終息した。

農作と呼ぶには低いレベル(75億枚)ながら、海況、気温など好条件で今年度の海苔共販は終えることができています。特に平均単価が下落ちたため徐々に前半年は異常高の昨年より高値で推移したが、ようやく巡ってまた良賣増高の年なので、少しでも高品質の原料を確保してこの下落はならす。(13%高を解消する、縮小均俵の流れであること、意が必要。特に昨年は

し地点「月末」を過ぎると業務用、家庭用の仕入れが増えるため徐々に平均単価が下落。最終的に前年の9%安で着地を考へて、昨年社が実施した減量翌期必要流通量は減少し見るべきだろう。ただ、縮小均俵の流れであること、意が必要。特に昨年は

低レベルだ。一方、共販枚数(成枚数)は75億枚近くあったが、枚品もそろそろあがり、昨年度を考へて、昨年社が実施した減量翌期必要流通量は減少し見るべきだろう。ただ、縮小均俵の流れであること、意が必要。特に昨年は

減量効果が出たのか、主要企業の家庭用商品が30%増と大きく伸びて、欠品騒ぎも起きた。

世界の
海苔を…
世界の
人々に

— 国際海苔問屋、
技術と信頼の —
株式会社 ヤマコ

本社 千486-0061
愛知県安城市新田町小山119番地の1
TEL (0566) 76-7711 FAX (0566) 76-7780
山田
株式会社山田製菓有限公司

きょうの主な内容

「次なる成長へ変化の兆し」
（ジャム・スフレッド特集 6〜7面）
「4月市況6%増、暑さの割に伸びきれず」
（アイス版 8面）

明治HDトップ交代
川村明治社長がHD社長に
明治社長には松田取締役



相場の終息がある。
ここ3、4年の海苔業
界はいろいろなことがあ
る。落ち着かない日々が続
いているが、今年は豊作
で、海苔の品質は間違い
なく良い。おいしい海苔
を味わってもらおうと特
別シリーズを発売する海
苔メーカーもある。「高
い」「減つていく」「お
いしい」「おいしい」海
苔が重要な役割を担

明治ホールディングス 写真左から2人目が代
表取締役会長に就任し、
松尾正彦社長は
eikaフ
同左端には
ずれも6月

安田の
つくだ
煮

小豆島
の
味——
香り

 安田食品工業株式会社
電話0879-82 2225

自然原料 100%



富士の国
抹茶そば

池島フーズ株式会社
TEL053-587-1025

逆光線

逆光線

最近はいクの「コンピュータ」艦
ンタビユー内へ転送してくれ」も
の文字起こしを音声認識ソフトでやるようにした。本
数が多いほど効率的で、コッが必
要だったのが、年齢が上がるとス
マホも最新機能に全くと興味
がなかったが、今や仕事に役立
つというわけだ。
▼いわゆる「スマートフォン」
の多機能が発売され、急速に音
声認識の世界が広がってきた。
指で指すだけ電気を付けたら、
音楽の再生や一部の買い物でも
できる。そのうち「スマートレ
ック」の登場は、来るのだろうか。

「コンピュータ」艦内へ転送してくれ」もの文字起こしを音声認識ソフトでやるようにした。本数が多いほど効率的で、コッが必要だったのが、年齢が上がるとスマホも最新機能に全く興味がいかなかったが、今や仕事に役立つというわけだ。▼いわゆる「スマートフォン」の多機能が発表され、急速に音声認識の世界が広がってきた。指で指すだけで電気を付けたら、音楽の再生や一部の買い物でもできる。そのうち「スマートレック」の登場は、来るのだろうか。

みずみずしい「まるごと果実」。



果実と果汁で作った自然な甘さが特長の「まるごと果実」。みずみずしい生のフルーツのようなフレッシュ感とフルーティーな香りが、パンやヨーグルト、スイーツをおいしく引き立てます。 8種類の果実がそろっています。

 **アハタ**
まるごと果実

www.aohata.co.jp