

# 食品新聞

発行所 食品新聞社  
http://www.shokuhin.net/  
大阪府北区南森町2-3-30  
電話 06(6361)4972  
東京都中央区大塚1-1-8  
電話 03(4552)3756-4031  
名古屋市中区丸の内2-10-11  
電話 052(221)5391  
支店 広島・福岡  
©食品新聞社 2018  
THE JAPAN FOOD NEWS  
創刊 1945年



### スポーツ飲料

夏の天候次第。麦茶やフレーバー水などがライバルとなる。

6~12月 飲料特集 (随時更新)

### 静粉わさび

株式会社 静粉わさび  
東京都文京区根津二丁目一三  
TEL:03(38)二八八〇五

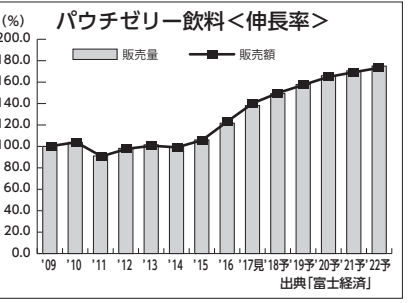
## 売場拡大し 多様化進む

スパウト付パウチ容器入りのゼリー飲料の商品数が増え売場が広がっている。主要販路であるコンビニやドラッグストアの店舗数が拡大傾向にある上に、栄養ドリンクやゼリー飲料が占める割合も上昇。商品面ではバラエティ化が進み、女性やシニア層を新規ユーザーの取り込みが進んでいる。スパウト付パウチ容器自体にも注目が集まり清涼飲料全般での採用の動きも強まっている。

## ゼリー飲料

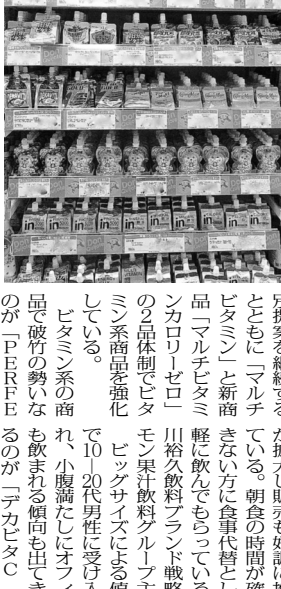
### 女性やシニア層からも支持

富士経済によると、スパウト付パウチ容器入りのゼリー飲料の商品数が増え売場が広がっている。主要販路であるコンビニやドラッグストアの店舗数が拡大傾向にある上に、栄養ドリンクやゼリー飲料が占める割合も上昇。商品面ではバラエティ化が進み、女性やシニア層を新規ユーザーの取り込みが進んでいる。スパウト付パウチ容器自体にも注目が集まり清涼飲料全般での採用の動きも強まっている。



市場ではゼリー飲料の垣根を越えてスパウト付パウチ容器自体の引き合いも強まっている。ただし特殊な内容の詰め製造能力に限りがあり、自社工場を持たないメーカーは委託工場(パウチ容器製造ライン)の確保が先となる。

## バラエティ化が進むゼリー飲料



### スパウト付パウチ容器にも脚光

「スパウト」食品インテック(ナショナル)で「デカパチ」Cプロダクトの新規顧客の獲得に貢献している。

## 日清食品 MORINGA



### 「青汁」に参入

日清食品が青汁(粉末)で強い生命力をタイプ「市場」に参入し、持てる「奇跡」の。次世代スーパーフードとも呼ばれる「モリンガ」の青葉を、90種類以上の豊富なミネラル成分を配合した「奇跡」な栄養素を含んでいる「モリンガ青汁」(3.5点)。

### 話題の「モリンガ」に着目

物繊維などをバランスよく含む等々、多くの栄養素を兼ね備えている。また、抗酸化作用も高く、がん予防効果も期待されている。また、抗酸化作用も高く、がん予防効果も期待されている。

### 中国で物流機能強化

青島に3温度帯センター 国分グループは中国青島に3温度帯センターを開設し、物流機能強化を図る。

### 気仙沼工場 再来年稼働へ

市長「復興を後押し」期待 ヤヨイサンフーズが来年度に稼働する気仙沼工場の立地協定締結式が行われた。

### 逆光線

から始まり、本人の野菜摂取量は10年前と比べ減少している。最近では、野菜を煮るまで地位が下がっている。

# サクラ印ハチミツ

加藤美蜂園本舗 www.sakura-honey.co.jp