\Box

清

食

品

取得した農場で栽培さ ては、大麦若葉やユーグ Uのオーガニック認証を 使用されている素材とし

とで、健康により役立つ

いう研究もある。薬は主

リンガへの注目がさらに

まった。

防に加え、改善させたと 康素材として、今後、モ動物実験では認知症の予 て手軽に摂れる新たな健

果が認められ、ラットの

グルトや料理などに混ぜ 高まる中、スープ、ヨー 介。生活者の健康意識が サンドなどのレシピを紹

・ マベツなどが高騰した での支持が基本だが、キューの支持が基本だが、キューの支持が基本だが、キューの支持が基本だが、キューの支持を表現した。

が主菜に上り詰める一

オフクロ系はテー

になったのか。サラダ

0億円まで拡大してい

B』の生成を抑制する効 物質である『アミロイド

素で圧倒的な栄養価を持 木孝典日清食品マーケテ ろ、大麦若葉やユーグレ 物質であく含む等々、多くの栄養 商品開発を担当した櫻 の栄養素を分析したとこ るほか、

物繊維などをバランスよ に仕上げた。

レナがあるが、モリンガ

善や予防効果が期待され

「認知症の原因

素話 題 材の

ギモリンガ

AS認定、アメリカ、E 場が伸びている。青汁に リゴ糖なども配合するこう回、原料には有機J ーは「ここ数年、青汁市 た。加えて、乳酸菌やオった。 ープブランドマネージャ 入っていることが分かっ ープブランドマネージャ 入っていることが分かっ イング部新領域開発グル ナと比べ、栄養素が多くっていることが分かっ ィング部新領域開発グル ナと比べ、栄養素が多く

ストアで発売 のオンライン ら同グループ 「モリンガ」の青葉を使 が、9種類以上もの豊富た。次世代スーパーフー 木、とも呼ばれている。

ころ

鉄分は生プルーン

れに植物由来のリフレク

栄養成分量を比較したと 青葉を100%使用。

Z

るた鷺ノ宮クリ

鶴田加奈子つ

各食品1009当たりの

|食品1009当たりの||質な有機栽培モリンガの||同社がモリンガ粉末と||れ、手摘みで厳選した良

た。次世代スーパーフー

日清食品が青汁

市場に参入し 持つことから、奇跡の

(粉末 る植物で、強い生命力を

のが

るのが「デカビタC

ミン系商品を強化

g ×30包、

税

をすべて、食物繊維、水 べ、苦みがなくスッキリ全り種類の必須アミノ酸 ながら、通常の青汁と比

溶性食物繊維、不溶性食 とした飲みやすい味わいをすべて、食物繊維、水 べ、苦みがなくスッキリ

2

生活習慣病の改った派硬化といった

ガを継続摂取す よれば、モリン ニック副院長に

る可能性がある」とい 効果的に病気を予防でき

ウムは大麦若葉の6倍、

とで、高い栄養価を持ち

発芽玄米の20倍、カルシ リゴ糖などを配合するこ

12倍、GABAは ト乳酸菌200億個、オ

モリンガ青汁_

用した粉末飲料「奇跡の な栄養素を含んでいる

食

バラエティ化が進むゼリー飲料

棄斤

応やユーザー

今年は6・8%の伸長を予測。

飲

発行所 食品新聞社

発行所 良ご和 関性 http://www.shokuhin.net/ 大阪市北区南森町2-3-30 郵便番号 530-0054 電話 06 (36301 4872所) 東京都中央区入前1-9-8 郵便番号 104-0042 電話 03 (3552) 3756-3031 名古屋市町以入の中2-10-11 条便番号 (3600002 電話 052 (221) 5391円 (支 局) 広島 福岡 ② 食品保間社 2018



を越えてスパウト付パウチ容市場ではゼリー飲料の垣根

井嘉浩知事が出席した。

同社は業務用冷凍食品

ンリームコロッケではト

業員数は150人ほど。 を生産。年間生産能力は

6千400t。設立時従

介護食や水産カツ

プシェアといわれてい

中期経営計画における成

伊藤社長は「グループ

長戦略の一翼を担う業務

8350第55図 スポーツ飲料等

くもり 夏場の天候次第。 麦 茶やフレーバー水な どがライバルとなる。

きょうの主な内容 スポーツ 飲料特集 (駆カテコリーネホ)

株式会社静わざび 静 TELO三(三八二)東京都文京区根津 粉わさび

パウチゼリー飲料<伸長率>

イン)の確保が先決となる。 委託工場(パウチ容器製造ラ 社工場を持たないメーカーは め製造能力に限りがあり、自 いる。ただし特殊な容器のた 器自体の引き合いも強まって

「コカ・コーラ フローズン

●ヤヨイサンフーズ●

気仙沼工場 再来年稼働へ

レモン」が4月の発売直後

器目体にも注目が集まり清涼飲料全般での採用の動きも強まりつつある。 女性やシニア層など新規ユーザーの取り込みが進んでいる。スパウト付パウチ容 ドリンク棚のゼリー飲料が占める割合も上昇。商品面ではバラエティ化が進み、 主要販路であるコンビニやドラッグストアの店舗数が拡大傾向にある上に、 女性やシニア層からも支持 栄養

> (%) 200.0 180.0 160.0 140.0 120.0

100.0

80.0

60.0

40.0 20.0

0.0

ーナショナル)で

「デカビタ

材を使用した販売やアイス売

(サントリー食品インタ

展開に加え、冷凍クーラー機

ヤヨイサンフ

の大規模陳列や冷蔵売場での 性層が購入。導入時は常温で これに起因すると思われる。

同商品の初動は、スー

に需要増で品薄になったのも、

ブランドの新規顧客の獲

場での販売を行った。

菓)は、多様化ニーズへの対 やサイトに広告を投下したこ ができるのが最大の強み。ア握る「.nゼリー」(森永製 ル」で、「妊婦さん向けの雑誌 ビタミン全13種類を摂ること グループマネジャーは前期 タミン」3%増、「プロテイ 先。鈴木達也営業本部菓子食

そのほかのアイテムも「エネ 飲料市場は17年、前年比11・ のボリューム増につながっ スウェルネスフーズ)。前期ト付パウチ容器入りのゼリー ティング強化したことが全体 分のビタミンゼリー」(ハウ 品営業部食品・ウイダー営業 ルギー」5%増、 3%増の688億円と推定した」と振り返った。 富士経済によると、スパウ な媒体を通じて丁寧にマーケ 同市場の約4割のシェアを たアイテムは「マルチミネラ の裾野拡大を率 とが奏功し20%増となった」。 「マルチビ ができるのが最大の強み。ア た「マスカット味」が目下、 絶好調だという。 イテムの中では3月に発売し り51%増となった。 (3月期) はアイテム数が1 「キレートレモン 朝バラ

水製菓は今期、アイテム フード&ビバレッジ)は「売場 ンカロリーゼロ」 川裕久飲料ブランド戦略部レ品「マルチビタミ 軽に飲んでもらっている」(小 別提案を継続する が拡大し販売も好調に推移し の2品体制でビタ モン果汁飲料グループ主任)。 ビタミン」と新商 きない方に食事代替として手 品で破竹の勢いな も飲まれる傾向も出てきていビタミン系の商 れ、小腹満たしにオフィスでしている。 で10−20代男性に受け入れら ている。朝食の時間が確保で ンスゼリー」(ポッカサッポロ ビッグサイズによる値頃感 得に貢献してい

」5%増と軒並み伸長した。

とともに「マルチ

も予定し、液体である「ポカ リヒロ)の群馬県産蒟蒻芋を する将棋を切り口にコミュニ 部商品担当主任)という。 ケーションを展開している。 ている」(日本コカ・コーラ)。 の成長を牽引する商品になっ り込めない日常シーンに向け リスエット」 く考えの下、高い集中力を要 ティング本部マーケティング解しやすい場面で訴求してい いている」(千葉真裕マーケ スのとれた栄養の必要性を理 られるのがいいという話を聞 トゼリー」(大塚製薬)。バラン 着目したのは「カロリーメイ アウトドアやレジャーで飲み (クー)」(コカ・コーラシステ - 」(大塚製薬)は、シニア ・「ポカリスエット ゼリュ も「Qooブランド全体

「常シーンに向ける。(6~12面に「スポーツではなかなか取使った商品が売場を広げてい ゼリ ラッシュタイプの蒟蒻畑 飲料等特集」) 「ぷるんと蒟蒻ゼリー」 飲料以外ではトクホの (マンナンライフ) 7 ク B

中

国で物流機能強化 、ループは中国青 | 在庫保管能力を強化して 青島に3温度帯センター

このほど現地グループ カテゴリーは冷凍食品、 物量の増加に対応する。 新センターの取り扱い

チルド、加工食品、酒 拠点体制となる。 事業の基幹事業化を標 の長期5カ年計画で海外 点は新センターと既存の 広東省深圳センターの2 国分グループは進行中

コンビニ、外食店、メーした広東省・上海などの ける。同社の中国物流拠 -などへの配送を手が

黒本社長、

いる「ぷるんぷるんQoo 子供を持つ親などに支持さ 頭脳スポーツとして将棋に をいただき、営業現場からも バーの売場を席巻して 月期)は1・5倍強拡大も引き合いが強く、前期 終わった後に小さくして捨て 60代のお客さまから鞄に入れた。「お客様相談室には50、 イチ」(キリンビバレッジ) て持ち歩きやすいというお声 3009パウチ「世界のK tchenからソルティラ 「お客様相談室には50、 12

化する。 社・中国青島市、荻野司会社の濰坊三慧物流(本 島エリアの物流機能を強

島2拠点を統合して配送 効率を高めるとともに、 岸の城陽区に延床面積6 董事長)が青島市中部沿 用センター(青島城陽セ ノター)を開設。既存の青 328㎡の3温度帯汎

市および広州市を中心と

大傾向にある。

食品物流受託を中心に拡 期)で、濰坊三慧物流の

山東省主要都市・深圳

分けに対応し、青島市内 少量・多品種、店舗別小類、日用品、菓子など。

できるので、多方面から っぷりと摂取することが さんの有益な栄養素をた 由来のモリンガは、たく 善させるものだが、自然

副菜になっ

るという。かぼちゃや 年前と比べ減少してい

カットしてあり袋からになった▼あらかじめ も乗っている大きなボ を食べる姿を見るよう ップルがワインを飲みれたレストランで、カ ールでサラダメニュー 絶滅危惧種のレッドリ などでは見かけること もしれない▼惣菜売場 割烹着姿のオフクロは クロの味系の野菜で、 ストに登録される勢 。無理もないことか いわゆる、 オラ

たのがサラダ。こじゃ を上げてき るまで地位 は主菜を張 ジャガイモ、里芋の煮 機会が減っているのが っころがしなどの喫食

食べられるパッケー出して洗わずに、す サラダの市場規模は、 、を維持させるだけの動しも多いが、野菜摂取量 オシャレ感覚も野菜を 選ぶときの大事な基準 きにはなっていない

用したモリンガスープ=青汁に加え、同商品を使青汁に加え、同商品を使

した「奇跡のモリンガ青

に同社本社で開催

写真②、モリンガヨーグ

モリンガオープン

れ、黒本聡社長、菅原茂12日、宮城県庁で行わ工場の立地協定締結式が 社であるマルハニチロの 年4月に着工する気仙沼 気仙沼市長のほか、親会 一ズが来 市長「復興を後押し」期待 工場では水産加 きく後押しする 原市長は「われ の復興を大 -核工場」と位置

献いただける」 現』に大きく貢 積の一翼として品関連産業の集 村井知事も「食と建設を歓迎、 と期待を示した。 ものと感謝する」 『富県宮城の実

Ⅱ月の稼働を目 新工場は20年

高は25億円(17年12月 榜。中国事業の直近売上

