目指す気象庁は、28年度

実験は、コールドから

気候情報の活用促進を 実験した。

判明し、実験に協力した業界団体である一般社 団法人全国清涼飲料連合会とともに26日に発表

販売機会ロス等の削減に効果があることが

など、飲料メーカーの協力で検証した。その結 の気温予測データ」を販売計画にどう生かせる

気象庁は、清涼飲料を対象に「2週間先まで

販売を開始した自販機 ト飲料への対応を早める 商品販売機会ロスの削減 意見で「今回の実験は、下、前、にホット飲料の き、本社から現場にホッ 策を事前にとることで、 候リスク対策官は記者会

と、気温急降下、後、に ように指示した自販機 に活用できることが判明。予測データに基づいてデ 温予測が明確になったこ

全清飲と自販機補充で共同実験

|気象|| | 2週間先の気温予測を活用

は「2週間先までの気温 台)で実施。気温予測デー気象庁による2週間先し、これを踏まえ23年度 都内の屋外自販機(31 大きな差が出た。測の活用の可能性を検討 イミングが難しい10月に で販売量を比べた結果、測の活用の可能性を検討 イミングが難しい10月に で販売量を比べた結果、から飲料における気温予 ホットへの切り替えのタ 販売を開始した自販機とから飲料における気温予 ホットへの切り替えのタ 販売を開始した自販機と

販売数量が大きく異なっ

に比べて、1台当たりの を検討することにより、飲料に切り替えた自販機 予測データの活用可能性

物流拠点における在庫の できれば、今後の予測の 飲料各社はそれぞれの気を検討することにより、 温予測が販売現場で活用 回の実験の目的だった。

飲料各社はそれぞれの気

など改めて検討してい

した取り組みを行う場 目も厳しくなっている。

らうことがポイント。

気

どのように生かすかが今

能になり、今後、業界とが上がれば店頭対応も可

ータの活用を実感しても とを受けて、この情報を

は、随時、現場でホット

また②2週間先まで気温

商品販売機会口

ス削減に効果

目の実験も希望してい

よって捻出した作業時間

め、初年度(19年2月期)10店 病院施設などを中心に開発を進 ~20万円。今後も学校や工場、 ビス対応も行う。目標日販は15

愛知大学豊橋キ

面積171・15㎡、取扱品目は にぎり、

パン、菓子などを販売 物件の開発を推し進めている。

Sも設置。お 採算が取れない特殊立地や狭小 能を活用した商品供給事業 (F

中部地区での展開について 中京圏でも同様の展開を行うか

C契約なし)も展開しており、

%) を武器に、 大手 C V S では

ていく。また、同社では問屋機

の商品情報を事前に作成一の「梢風館」1階に開業。店舗品および賞味期限などの「~知町1の1)は、同キャンパス店」(愛知県豊橋市町品および賞味期限などの「~ャンパス店」(愛知県豊橋市町

前8時~午後6時、土曜日午前 目標日販15~ と)。営業時間は月~金曜日午 目標日販15~ 約2千アイテム(酒・たばこな する。商品補充は店舗スタッフ

目標日販15~20万円、今期10店計画

検討中とのこと

これを受け、従来から

を進めていた加藤産業と 物流合理化に向けて協議

電子マネーや各種クレジットカ

決済、料金収納などのサー

り、閉店以降は約3千人お

ンセレクト」を置いた。 均一菓子と一部飲料は「ローソ 弁」は取り扱わない。100円 調理パン、パンなど。「ポプ

室長)だという。

製造業が盛ん。工場も多く市場

た。「中部圏はトヨタをはじめ

同社ではローソンとの資本業

病院、工場、オフィスなどで店

今後も大学や庁舎、ホテル、

スに通う学生 同キャンパ

るよう、店舗

ロイヤリティフィ(売上げの3 ラ」や「生活彩家」を使い分け業展開エリアの拡大を計画。低 る。看板は立地に応じて「ポブが可能となったことを受け、事 は2号 店のオープンを予定すが現りで、この秋に新提携でローソン物流網の活用 舗開発を進めていく。この秋に

にも応えられ の買い物需要

スペース隣の

など約2千アイテムを品揃え、 たスペースを改装。食品、雑貨

する改善策の検討に着

13年度から加藤産業

平準化につながることを

を翌々日納品に切り換え

更。通常の受注翌日納品

ドタイムを一時的に変

し、荷卸し時の検品作業 に反映させる。

ることで、出荷拠点の労

◆第1号店となる「生活彩家 愛真司社長)は27日、中部エリア

ポプラ(本社・広島市、目黒

知大学豊橋キャンパス店」をオ -プンした。これまで売店だっ

継続の観点から物流リー | パレタイズを行って出荷 | SNを在庫管理システム| 日本大震災の直後、供給 | するキメ細かな仕分け・ | 先は事前に受け取ったA| キユーピーは11年の東 | ・送信。同データに合致 | を一掃するものだ。納品

共配参加メー

カーも合流

\Box

食品新聞社

世 大界 みの を を を

きまるの業界表示図 オリゴ糖・甘味料

機能性表示もOKに 工場新設で供給万全

きょうの主は内容 「一」 中部流通特集 「2~」 オリゴ糖・ 甘味料特集

事前出荷情報EDIのサ例をベースに、昨春から インフラ上でASNを送 -ビスを開始。 既に標準 ファイネットはキユー ーと加藤産業の先行事

受信できる環境が整って

6月同百貨店事業推進本 8鉄道入社、関連事業本

(で変更)、12年5月(同取 一年の - れ、神奈川県藤沢市出身 ▼52年4月西武百貨店入 ・ 25年4月西武百貨店入 れ、神奈川県藤沢市出身昭和29年10月29日生ま

すべての人を笑顔にしたい ShinSei

機能性表示食品

キユーピーが事前出荷情報(ASN)を活用した検品レス納品の拡大に動き出し 加藤産業に続き三菱食品と

ごれによって車両回転率

が向上し、加藤産業側の

性が一気に広がる。

この動きと並行し、キ

れば、物流合理化の可能 品レスが全面的に実現す

一中君明新社長が就任

でたなか・きみあき)▽ ク代表取締役社長 「略歴」田中君明氏 長、30年6月東海キョス 「略歴】田中君明氏 長、30年6月取締役専務 が決員事業推進本部 でたなか・きみあき)▽ ク代表取締役村場 でたなか・きみあき)▽ ク代表取締役村場 でたなか・きみあき)▽ ク代表取締役村場 でたなか・きみあき)▽ ク代表取締役村場

中部流通

新トップ

肌の潤いおいしくサポート

ている段階だが、複数メ

カー混載の共配車で検

検品レスへの参加を呼び

い合わせが相次いでいた。他の大手食品卸からも問意のは、キューピーには

り、その有効な手だてに 善を強く求められてお通省から荷待ち時間の改

は、カメーカーも検品レスにからい、今後はこれを活用し

なり得る検品レスへの注

乗り出すことが予想され

る。大型トラックドライ

バーの不足が深刻化する | 目度が急速に高まってき | る。

ーソー流通の共同配送を ユーピーグループはキユ

施。現在、加藤産業が当 かける説明会を4月に実

入荷業務も圧縮された。

ただし、キユーピーの

ユーピーは三菱食品とも

駅ナカ魅力向上へ 百貨店事業に精通、

5月末から検品レス納品

東海キヨスク

を経て東海旅客鉄道に入

社。同社でも百貨店事業

は、コープあいちの顧問 事長を務めた夏目有人氏

点は今のところ神奈川の を本格的に開始。実施拠

主力汎用ー拠点だが、

荷待ち・荷卸し改善 化の呼びかけを開始。三菱食品とも5月末に神奈川の主力汎用センターへの納品分で ステム入力を省略する手法は、荷待ち時間の削減や庫内作業省力化の切り札とみら 検品廃止に踏み切った。ASNの事前提供によって納品時の検品と商品鮮度情報のシ た。5年前からこの取り組みを共同で推進する加藤産業と連携し、キユーピーととも に同社傘下のキユーソー流通システムの共同配送を利用するメーカー15社に検品レス 他のメーカー・卸にも急速に広がる可能性がある。

時間と合わせ、従来の約 いることもあり、トラッ両を優先的に受け入れて クの荷待ち時間は大幅に 短縮。「荷卸し等の作業 加藤産業が検品レス車 Ŋ

ー共同配送を推進してお ー流通は効率的なメーカ 物流を手がけるキユーソ 他メーカーとの混載

菱食品は北海道と九州で 内業務の省力化を急ぐ三

善を検討していく方針 も同様の入荷プロセス改

推し進めてきた。

| 行役員ロジスティクス本 | 善に向け、加藤産業とキ | ・ファイネットのユーザ | 田中新社長は西武百貨店 | 力向上に向け、どのようまった」(キユーピー執 | の効果が薄れる。その改 | 食品業界標準VAN会社 | 新体制がスタートした。 | 駅ナカ事業のさらなる魅2時間から15分程度に縮 | で届ける場合は検品レス | また、この取り組みが | で田中君明社長が就任、| 験豊富な田中新社長が、

確立に注力。小売部門で は特にCVS業態の「ベ ナカ事業の再配置や業態 海キヨスクでは近年、 に深く携わってきた。 ト」事業の改革を

> で、森政広 の通常総会

員総数は、前年比約5万

60億円、東海3県の組合

17年度総事業高は約1

東海コープ事業連合の

人増の91万人まで広がっ

た。今期も宅配事業と

田中新社長

商品供給は資本業務提携を結準備室」を開設。愛知、岐阜、 リクルート活動を展開してき 三重と静岡の一部地域を対象に は、17年11月に「中京地区本部 森政広常任理事が理事長昇格

舗事業を両輪に、一層の

1日10g (大さじ2杯)摂取で ヒアルロン酸 120mg

「宅配」「店舗」両輪に、商品力も強化 理事長昇格

している。事業連合なら 理事から理

日は休みとな 用。ポプラオリジナル商品とし

ては、カウンターFF、米飯、

日と大学指定

んでいるローソンの物流網を活

新級・日本コープ共済生活協同組合連合会理事、 高いち専務理事、東海コープ事業連合常任理事 * ープ安全運転センター取りの1950年の1950年と1950年を1 東海コープ事業連合理事、 ・まさひろ)▽昭和36

びにコープあいちの前理

映え となく食品 昨年の流 合、特に外食ではトラ イアル促進の目的が強 いように思われる。

イアル目的はあるが、 い▼トライアル促進を どちらかというとブラ る。小売商品にもトラ とで集客を図るのであ 理の写真にこだわるこ いしさ・ボリューム感 ンド力強化やファンづ ・新規性を意識した料

に1週間以上を要する対 気象庁の萱場互起・気 環境部長は次のように語 で商品販売機会ロスの削商品入れ替えなど、作業 できることが分かった。 また、瀧花巧一・全清飲 重ねが多く、今回の実験その結果、①自販機の 適化、コスト削減も期待 にもつながる」と指摘。 が、過去のデータの積み

スタ映えという言葉は 好きで、ともかくイン そこは蓼食う虫も好き あってはならないこと。 間違いなく浸透してい を傾げる向きもあるが、 を撮影して周囲に知ら 対し もなっている。これに がインスタ映えを意識 ざわざ食べ物や飲み物 ティング施策の1つに 業界でも使われマーケ 目的とする場合、 まいその客は二度と戻

○…2週間先までの気 かった。

減に活用できることが分

ライアルで終わってし スなどが伴わないとト おいしさや接客サービ

生産、物流、マーケティー候が予測できれば調達、

ングまで効果が期待でき

○…今回の実験とは別

機能性表示食品

肌の潤い



機能性表示食品が誕生!

とろけるおいしさそのまま 女性にうれしい成分をプラスした

届出表示 本品にはヒアルロン酸Naが含まれます。ヒアルロン酸Naには肌の水分を保持し、肌の乾燥を緩和する機能があることが報告されています。

株式会社 真誠(しんせい) 〒481-8526 愛知県北名古屋市片場新町29 | TEL(0568)23-3311 FAX(0568)22-4245 | 北海道・東北営業部/関東営業部/中部営業部/中部営業部/中四国営業部/九州営業部/関ヶ原工場/名古屋工場/胡麻の郷