隔日刊
食品新聞
発行所　食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪市北区南森町2－3－30
郵便番号　530－0054
電話　06（6361）4972㈹
東京都中央区入船1－9－8
郵便番号　104－0042
電話　03（3552）3756･4031
名古屋市中区丸の内2－10－11
リブラ丸の内6　305号
郵便番号　460－0002
電話　052（221）5391㈹
（支局）広島・福岡
© 食品新聞社 2018
THE JAPAN FOOD NEWS
購読料　半年33,346円

# 機能性にも注目
## ナチュラルチーズ市場拡大

ナチュラルチーズ（以下、NC）が好調だ。2017年度の家庭用チーズ市場は、家飲みや内食志向を背景とする底堅い需要に支えられ前年比7～8％増で着地したが、NCは8％増となり、プロセスチーズ（6％増）の伸びを上回った。シュレッドの2ケタ増が牽引したが、認知症の予防効果が注目されたカマンベールが一過性のブームに陥ることなく前期も安定成長。モッツァレラやラクレットの定着等々、間口、奥行きが拡大している形だ。

### ブルー品薄の異常事態も

今春、輸入チーズ業界関係者（インポーター）を驚かせる出来事が起こった。主役はブルーチーズ。3月末、ブルーチーズが血管年齢を若返らせるという内容のテレビ番組が放映されるやいなや需要が急増。ブルーチーズはそのほとんどが輸入物で、数量も限られているが、テレビ報道を受け、健康情報に敏感なシニア層が殺到したため4月から5月にかけて品薄となり、インポーターには常連からのクレームが殺到する異常事態となった。

ブルーチーズは青カビチーズ独特の香りもあり、白カビタイプのカマンベールやフレッシュタイプのモッツァレラなどと比べ、日本人には敷居が高いとされてきたが、健康機能に対するニーズは、これまでの業界の常識をも打ち破った形だ。

健康機能という点でブルーチーズに先んじたカマンベールは、既にブーム到来から1年以上が経過しているものの、17年度も前年比1％増となり、2ケタ増となった16年度からさらに成長した。

国内のカマンベールは、雪印メグミルクと明治が中心だが、雪印メグミルクの17年度実績は前年並み、明治が5％減。いずれも前々期2ケタ伸長し、前期は安定供給を優先した上での数字。実際、品薄をカバーすべく、輸入物で販促を打つ小売も現れる事態となった。

こうした状況を受け、明治は新規設備投資によりカマンベールの生産能力を従来の1・5倍に増強。今下期からの本格稼働をにらみ、店頭でも攻勢をかける構え。

雪印メグミルクを例に取ると、カマンベールは100g、税別500円。これに対し、スライス（7枚入り）126g 360円、6P108g 365円、「さけるチーズ」50g 220円など。ここ数年のカマンベールの伸びや、春先のブルーチーズの動向からは、価格に左右されない購買層の広がりが浮かび上がる。

カマンベール、ブルーチーズ以外でも、カプレーゼ提案が受け入れられたモッツァレラや鉄板で野菜などと一緒に焼くといった食べ方のラクレット、冬場のチーズフォンデュなど、簡便性やインスタ映え要素もあり定着してきた。

半面、今後に向けた課題もある。「小売店でもNC売場が定着してきたが、現在はおつまみ向けのバラエティーもの、小容量のカットものが主流。例えばコーダチーズのブロックが購入されるようになれば本物」（商社）といった声が聞かれる。カットものが好まれる背景には、おつまみニーズに加え、食べ切りニーズがあるものとみられる。同容量（100g）のカマンベールでも、ホールより割高な個包装タイプが好まれるという。

この辺りについては、「切るのが面倒」という簡便志向もあるが、ロスを懸念するという要素も無視できない。

ブルーチーズやラクレットなど強烈な個性を持つNCが受け入れられ、カマンベールのような高単価商品が好調に推移しているが、さらなる消費拡大には、料理素材や調味料など幅広い活用法の周知、認知拡大に向けたプロモーションが欠かせない。NCを日本の食卓にしっかり根付かせるためのポイントとなりそうだ。

## 暑い夏にはそうめんを！
### 揖保乃糸が大阪で試食会

兵庫県手延素麺協同組合は1日、恒例の夏の販促イベントを大阪市淀川区のライフ・セントラルスクエア西宮原店で開催した＝写真。

そうめん最盛期に「揖保乃糸」を振る舞って、そのおいしさと品質の高さを再認識してもらおうと毎年企画している。6月10日からスタートし、7月15日のサンリブJR鹿児島中央駅前まで、全国9都市11会場で開催する。

今年初会場となったライフでは店舗入り口横スペースで、午前11時～午後4時に約1千500食の振る舞いそうめんを実施した。最もポピュラーである「揖保乃糸　上級品」を使い、その味が最も分かりやすい「冷やしそうめん」をメーンに、アレンジメニューの「トマトそうめん」（カゴメ）、「ツナカレーそうめん」（はごろもフーズ）、「冷やし鶏だしそうめん」（味の素）の3種類の企業タイアップメニューを提供。揖保乃糸の魅力や特徴、簡単にできるメニューを紹介した。

当日は〝乾麺日和〟にふさわしい猛暑日となったことから、涼を求めて冷たいそうめんに集まる親子連れの姿が多く見られた。

またコーナーの一角では親子連れ先着100人におもちゃがもらえる抽選会、試食に提供した「上級品300g」「同500g」の即売会を実施。購入客には「上級品」のサンプルや、レシピカードなどが入った詰め合わせセットをプレゼントした。

## キリンビバレッジバリューベンダー×西新井警察署
# みまもり自動販売機
## 人の目線で広角撮影
### 「捜査活動に極めて有効」

「みまもり自販機」

キリンビバレッジバリューベンダーが西新井警察署（東京都足立区）管内に設置する「みまもり自動販売機」は、商品サンプル（コラム）の1つに独自開発の小型カメラを内蔵し、人の目線で120度近くの広角画像が録画できる仕組みとなっている。

足立区は昨年、犯罪件数（刑法犯認知件数）が都内ワーストを記録。この改善を含めて西新井警察署ではかねてから防犯カメラ増設の声を上げ、これにキリンビバレッジバリューベンダーが応じ同自販機を同署と共同開発した。

3日、同社と「防犯活動に関する覚書」を締結した西新井警察署の福山隆夫署長は、新潟市と松戸市で起きた2つの女児殺害事件に触れ「女子児童が連れ去られて被害にあうという大変痛ましい事件で、町の安全・安心、とりわけ通学路、あるいは女性や子供が集う公園の安全・安心を守ることが最重要課題だと考えている」と語った。

その具体策の一つとして防犯カメラの設置があり、被写体も分かるように高い位置から撮影する犯罪抑止を主目的としたタイプと、「みまもり自動販売機」のような被写体には気づかれにくいタイプの両輪で設置拡大を図っていく。

同自販機については「内蔵可能な小型カメラで威圧感がなく、目線レベルの撮影は、ひとたび事件・事故が発生したとき、その後の捜査活動に極めて有効な角度」と評した。

画質やズームでの確認、記録時間、映像提供の手順などは警察が求める仕様で、カメラ内の記録媒体は西新井警察署が所有する。キリンビバレッジバリューベンダーの新井裕明執行役員営業統括本部長は「記録した映像を閲覧できるのは西新井警察署のみでわれわれも含め第三者は一切閲覧できない」と説明した。

記録映像のサンプル

映像は、セキュリティーの観点から無線での送受信はできないようになっており、マイクロSDカードを西新井警察署にある災害対策用PCに入れて閲覧できるようになっている。自販機荒らしでSDカードが盗まれることも想定し、専用PC以外に差し込むとデータが破損される仕組みになっている。

設置台数は年内30台を計画。デザインは専用POPを付けた1種類のデザインに統一する。既存自販機に小型カメラを内蔵するケースについては「今回のスキームは新規ロケーションでの設置を考えているが、抑止効果が高く、またわれわれにとっても優良のロケーションであれば個別に考えていく」（新井本部長）。

覚書締結した新井本部長㊨と福山署長

## 逆光線

「業績不振はドラッグの影響」。この春以降、スーパーがドラッグストアの台頭を低迷の要因に挙げる場面が増えている。

▼転勤で九州を離れた大手メーカーの営業マンが、新しい赴任先で「ここはSMが多く、やりがいがある」と張り切っていた。ドラッグストアが中心の九州では、いろいろと売場提案を持って行っても効率が優先され実現できないことが多かったそうだ▼ある地方メーカーは広域出店に積極的なドラッグチェーンと取引を開始した。商品が全店へ導入されたが、喜びもつかの間。1年も経ずして、競合他社のより安い商品に すべて切り替えられた。「スーパーなら、少なくとも地元の店にだけは残してくれる」と営業部長は嘆く。スーパーは全国チェーンといえど、地域密着を実践しなければ、消費者にそっぽを向かれる▼メーカーにとって、やっかいな上、やりがいも感じにくいのがドラッグストア相手の商売のようだ。だが、もしエリア対応をきめ細かく行い、取引先の提案にも忠実になったとすれば。競合するスーパーには一層やっかいな存在になるだろう。

世界の海苔を…世界の人々に
国際海苔問屋、技術と信頼の
株式会社ヤマコ
本社　〒466-0061
愛知県名古屋市昭和区八山1-19番地の1
TEL(0566)76-7181　FAX(0566)76-7182
山口
海苔漁船用資材製造有限会社
TEL(0836)73-0557　FAX(0836)73-0617

きょうの業界天気図
即席みそ汁
はれ
3年連続で市場が拡大。好調のカップには設備投資の動きも。
きょうの主な内容
6～7　即席みそ汁特集
8　酒版

味付かんぴょう
©2014栃木市とち介
ヤマコ　㈱小野口商店
TEL0282(23)1234㈹　FAX0282(23)1235
ホームページは「かんぴょうの小野口」で検索して下さい。
http://www.onoguchi.co.jp

安田のつくだ煮
小豆島の味香り
安田食品工業株式会社
電話0879-82 2225

CHIMAY
Pères Trappistes

味ひとすじ
永谷園
＼粉末だから／
アレンジ広がる
そうめんつゆ
焦がしみそチャーハン
ネギと豚肉の和風みそパスタ
※写真は調理例です。
詳しくは　永谷園　検索
わたしのおすすめ
冷やしアレンジ
水にとかしてそうめんつゆ
レシピは裏面で紹介中
サッとだしてすぐとける
粉末みそ汁
あさげ
6袋入　合わせ
写真はすべて調理例です
株式会社 永谷園ホールディングス