

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪府北区南森町2-3-30

永谷園の
お茶づけ海苔

きょうの主な内容
「ヤマキ、だし屋の閉り節」投入
「調製版」4面

即席麺市場 若年層開拓に全力

タテ型の暑い夏

2017年度の即席麺カテゴリーは、総生産量(前年比0.3%増)、総生産額(0.7%増)とも3年連続で過去最高を更新した。特にカップ麺は話題商品が続々登場。デジタルマーケティングを含めた若年層(10~20代)の開拓に向けた取り組みが進んだこともあり、間口と奥行が拡大し、市場拡大につながった形だ。こうした流れを受けた今期も、引き続き若年層の開拓に向け、タテ型を中心とする取り組みが活発化している。

「カップ麺の容器形態でもっとも高い割合を占める別数構成比を見ると、タテ型は消費 清潔飲料と比較すると、タテ型が3割弱と、若年層の購買率を占める中心とする若年層をターゲットとする。一方、年代(10~20代)の購買率を占める中心とする若年層をターゲットとする。タテ型は消費 清潔飲料と比較すると、タテ型が3割弱と、若年層の購買率を占める中心とする若年層をターゲットとする。」

「カップ麺の容器形態でもっとも高い割合を占める別数構成比を見ると、タテ型は消費 清潔飲料と比較すると、タテ型が3割弱と、若年層の購買率を占める中心とする若年層をターゲットとする。」

巨大氷の自販機



「気温が暑くなるにつれて、自販機が東京・渋谷のSHIBUYA109店頭で、巨大氷の自販機が6月11日から発売された。この自販機は、氷の大きさが約5cm×5cm×5cmで、透明な氷で、溶けにくい。また、飲み水も同時に供給する。」

健康的な拡大続く豆乳

健康意識高まり国民飲料へ



「日本豆乳協会の重山俊彦会長と倉橋良二副会長は、18日開催した記者会見で、豆乳市場の概況について説明した。」

「豆乳市場は、健康意識の高まりにより、国民飲料へと拡大している。特に、若年層への開拓が進んでいる。」

「豆乳市場は、健康意識の高まりにより、国民飲料へと拡大している。特に、若年層への開拓が進んでいる。」

キンキン冷え「コカ・コーラ クリア」

「コカ・コーラ クリア」は、暑い夏にぴったりの飲み物。爽やかな味わいで、喉を潤す。また、ビタミンCが豊富に含まれている。」

「コカ・コーラ クリア」は、暑い夏にぴったりの飲み物。爽やかな味わいで、喉を潤す。また、ビタミンCが豊富に含まれている。」

出展社倍増で開催へ 270億円の商談成立を目指す

「10月10日12日にかけて開催される「第2回 日本食品輸出EXPO」は、出展社が倍増し、270億円の商談成立を目指す。」

「10月10日12日にかけて開催される「第2回 日本食品輸出EXPO」は、出展社が倍増し、270億円の商談成立を目指す。」

「粉ミルク増強 埼玉工場に新製造棟」

「粉ミルク増強 埼玉工場に新製造棟」

「逆光線」

「逆光線」

Advertisement for kewpie dressing featuring a salad and a bottle of dressing. Text: 「今夜のメインは、ディナーサラダ。」 「シャキシャキとした玉ねぎの甘みに芳醇な黒酢が香り立つドレッシング。」