力し合うことが最良の選択だ

 \Box

発行所 食品新聞社

世 世 人界 みの を を



Mizkan

しい鍋用」シリーズを投入。

と冷蔵保存により実現した風発売する。ノンレトルト製法

商品について「要冷蔵タイプ組んでいる」とした上で、新

年から、キユーピーベトている。キユーピーは12

ムの商品をフィリピン

像を見て驚いたのは、

は最大規模と考えられ

を行っているが、輸出実に輸出し、市場性の調査

日清食品チルドは鍋専用チ

「ちゃんぽん鍋つゆ」(同) く、おいしい商品を作ってい

度帯に関係な 発表会で「温

売場で新価値提案

コクがあって濃厚な味わいの

美味しく」をコンセプトに、 売場で展開し、 の麺をもっと い鍋専用麺」と「〆の麺も楽 チルドタイプの「〆に美味し ルド麺「麺の達人〆まで美味 を北海道、沖縄を除く全国で く、追求していくことに取り)める鍋つゆ」を共同開発。 のどごしの良い「生うどん」 チルド

のおいしさを味わえるチルド コシや小麦の香りのある麺

「〆まで美味しい」ブランド 「生ラーメン」(同)を全国 液量は870g。〆を最後ま いいことから、だしの風味が鍋つゆ市場トップのミツカン (200g)、つるみのある 味豊かな鍋つゆで、希釈後の で、レトルト殺菌をしなくて で提案する。麺とつゆを同一 で、もちっと食感の「ちゃん で楽しめる。3品とも3~4「〆まで美味しい」ブランド 「生ラーメン」(同)を全国 液量は870g。〆を最後ま (3009) を北海 人前の濃縮タイプ、同350

円で提案する。

日清食品チルドの伊地知社 せて食べていただくと、非常 上がっている」と強調。「日よく効いたおいしい商品に仕 いいことから、だしの風味が

績は好調で14年以降、

けない場所に家が建っ

順調に推移したことか

を取材したことがあ

鍋専用麺と鍋つゆ メーカーの主力商品の生 系のアイスに代わり、各

年型商品のため、備蓄計 られる。氷菓系と違い通 産能力や瞬発力がかなり 向上していることが挙げ

れる。 K」の賞味期限表示を年 画も余裕を持って立てら 社ブランド食品「K&

|の「パルム」、江崎グリ|瓶詰全品およびウーロン|造分から順次切り替え|料でスタートした。事業|| 味の||カジャンボ」、森永乳業||味期間2年以上の缶詰・||移行し、既存品も8月製||に、2014年6月に飲||きる。森永製菓の「チョコモナ||変更する。対象商品は賞||分からすべて年月表示に||を扣削することを目的||V全位|| 森永製菓の「チョコモナ||変更する。対象商品は賞||分からすべて年月表示に||を扣削することを目的||V全位 | 「東期間2年以上の缶詰・ | 移行し、既存品も8月製 に、2014年6月に飲 | きる。 | 移行機運が高まりそう、変更する。対象商品は賞 分からすべて年月表示に | を抑制することを目的 | い全体最適効果が期待で | 幅広い食品カテゴリーで月日表示から年月表示に | ほか、新商品は月内製造 | での過重な日付管理業務 ち物流の緩和など、幅広 | Kの年月表示化により、| K」の賞味期限表示を年 | 缶で切り替えを完了した | は、製造から小売店頭ま | ためにそまオてVそ札来 | 」 「こしました」 | 社 ファント省店 | 上 と | と

れの目標を達成する上で、そ 玉入り、税別参考小売価格2今回の企画について「それぞ ることが特徴。3品ともに2発新商品発表会を開催した。 不要でそのまま鍋に入れられ と考えスタートさせた」(伊 ゆ「〆まで美味しい鍋つゆ」 れぞれの得意とする分野で協 00円で提案する。 Mizkanはチルド鍋つ 組み入れた商品」と指摘。 た」とした上で、新商品につ の3つのテーマを中期的に深 掘りしていきたいと話してき いて「その一つである簡便を

発新商品発表会を開催した。

5mは24日、初の共同開発商 いしさの面から鍋提案の強化 た「キムチ鍋つゆ」(同)、 と語った。 日清食品チルドとMi2k 大に、Mizkanは〆、お g)、香り豊かで辛みの効い 品として拡売していきたい」 はチルド麺の夕食シーンの拡 な「寄せ鍋つゆ」(170 ていきたい。この秋の話題商長)と説明。日清食品チルド 奥深いだしのうまみたっぷり の皆さま方の売上げに貢献し地知稔彦日清食品チルド社 シリーズを投入。香り豊かで し、小売を中心とした取引先 Mizkanの吉永智征社と語った。 「新しいマーケットを創造 フィリピンはASEA

は、東南アジアの国とし ズ・ドレッシング市場 気のある国で、マヨネー 央値は23・5歳と若く活 次ぐ人口を持ち、年齢中 N諸国でインドネシアに 舞ったなら

マシメ)



度」といった自然災害 2を含め、「50年に一 2

れるようになったが、 に毎年のように見舞わ 世界的な異常気象うな土石流が発生 ることは難しい。 場合、砂防ダムだけで 土石流を完全に防

西日本豪雨の被災地映 認識されていたとは言 としてできることはと 難経路の確認など個人 り、その危険性が十分 した住民の話を聞く限

り、この時期の2ケタ増 ても、一部の出荷調整は 筋が氷菓系からクリー は半端な数字ではない。 ~8月の最需期の売れ

国分G本社

それでも余裕が見られる | 出荷停止になることはま | それらはいずれも期間限 | なくなったため沼目で出 | トラブルを避けるため全 | il 賞味期限 年月表示に

K&K缶詰全品で順次 品。既存のアスパラガス 営 茶2ℓPETなど飲料3 る。

は、製造から小売店頭ま ために行われている横持 で高い影響力を持つK&賞味期限の年月表示化 減や日付逆転納品を防ぐ 言は今回が初。缶詰市場 者段階での食品ロスの削 賞味期間1年以上のすべ 示に切り替える方針。キ ユーピーも今年9月から

販売会社新設

1

リピンに

造販売を行っている。

ーズ・ドレッシング・パ

、用スプレッドなどの製

が、大手卸による移行宣 介護食で切り替えに乗り レトルトパウチの家庭用 出すことを発表している

キユーピーグループのマ キユーピーは6月に、 現地法人の新設を決定し

名=Kewpie

ppines,

<新設会社概要>▽社

で、東南アジアでの展開

などを、フィリピンで輸 ジアの現地法人としては ヨネーズ・ドレッシング 5か国目。 輸入先は主に 入販売する販社「キユー 東南アジアのグループ各 地法人を設立し、マヨネ | 率=キユーピー インドネシアに4つの現 業開始を予定している。 始まり、現在ではタイ、 同社の東南アジア展開

円で約1億円) ▽出資比 資本金=5千万% n c·、春山信之社長▽



記録した。 7月23 る。砂防ダムは土砂を

効果はあるが、今回の 勢いを緩和するなどの 杯になっても土石流の ように想定を超えるよ が、すぐに土砂で満杯 貯めることが目的だ になる。砂防ダムは満

能性表示食品

肌の潤い



とろけるおいしさそのまま 女性にうれしい成分をプラスした 機能性表示食品が誕生!

の15%近い700億円ほ だが、いずれも8月のおれる。7月は年間販売額 が業界を代表するアイスにの増近くになると思わ の「クーリッシュ」など 7月の着地は2ケタ、 | コの「パピコ」、ロッテ | ずないとしている。 き悠然と構えているメーカーがほとんど。25日現在で、出荷調整を行っ が12日連続し、そのうち9日間が猛暑日という厳しさ。 さぞやアイスク の猛暑に備えるよう呼び掛けている。東京では、13日から34~35度の日 ている主力商品は数えるほどしかない。 7月の10日過ぎから連日のように猛暑日が続き、 気象庁は災害レベル 氷菓系の ム業界は慌てまくっていると思いきや、一部の氷菓系メーカーを除 主力品にバタバタ感な どの影響から、品切れ、この2~3年SNSな で休売も とが大きい。

せ瞬発力を高めてきたこ | ないという状況。森永製りの生産数量をアップさ | 確保できるまで再開でき 取り組んだり、時間当た せ瞬発力を高めてきたこ た。各社がライン増強に|るが、得意先に偏りなく の休売措置はまずなかっ ル稼働で生産を続けてい

ジバ ャ パ ンラ

Z地域のサプライチェー ア日本法人で、豪州・N

に陥っている。大手メー 売となる。中途半端な生は、てんやわんやの騒ぎ るものの、8月からは休 たハード氷では、フタバ カーのほとんどが撤退し 逆に氷菓系のアイス も7月いっぱいは出荷す 産量で出荷すれば、届く 菓の「アイスボックス」 公平に配荷できる数量を 届かないチェ

|いうイメージがあるが、| に注文が殺到し、在庫が | きなかったチェーンとの | ヒル・グプテ (Nikh) アイスは品切れが多いと | 食品の「サクレレモン」 | ーンが必ず現れ、配荷で | 取締役駐日代表にニック

どの販売ボリュームがあ | 盆まで猛暑が続いたとし

商品が度々出て、人気の販売中止に追い込まれる

あり得るが在庫切れから

バリラジャパンの代表

Gupte)氏が | 国を統括。同地域の事業

びその他アジア地域18か |ド以東の東南アジアおよ|本および韓国のバリラビ ィレクターとして、イン たって、グプテ氏は「日下地域マネージング・デ 日本法人代表就任に当

月末日で退職したアント | はイタリア料理とイタリ

拡大に注力してきた。6 | き締まる思いだ。 バリラ なり、大変光栄で身の引 ジネスを統括することに

ル法人に籍を置き、東南 | バリラの事業戦略を統括 | 関であるAPICSのC ストラリア国籍を持つが 機械工学と経営管理の2 アのウーロンゴン大学で

グプテ氏は、2014 |代表の後任として、日本7月1日付で就任した。 |ニー・ストリアネーゼ前| および韓国市場における を取得後、オーストラリ 大学で機械工学の学士号 認定で世界最大の専門機 ントに関する教育と資格 SCPを取得。インドの ン部門を統括。 9年にサ

アジアおよびその他アジ

年からバリラシンガポー

駐日代表にグ いる。また、グリコの ワーに生産を集中させ | 暑が続いている割にアイ 「パピコ」もチョコとサ このほか、氷菓系マル る。

もせず販売してきたが、

ツ、みかんなどのフレー コーラ、グレープフルーリ君」は、ソーダ以外に

取らざるを得なくなって 給に不安がないため、猛 混乱は一部あるものの、 **人業界は落ち着いてい**

およびソースを楽しんで いただけるよう精進して バリラの高品質なパスタ <グプテ氏の略歴>6

日本・韓国のお客さまが

てきた。ただ、物流でのウンスを始めた商品が出 いる商品や、休売のアナ

るを得ない。

危険水域の在庫量となっ

てきたため、この先はソ

ーダに絞った生産体制を

いる赤城乳業の「ガリガ

夏の風物詩ともなって

株式会社静わさが 粉わさび

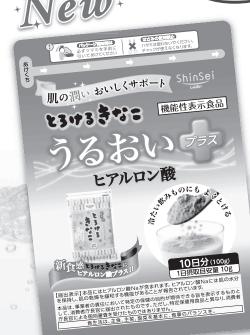
|混沌さ増す競争環境、止まらぬ流通再編劇|

きょうの主な内容

(18中部夏季特集PART1

4~8面)

すべての人を笑顔にしたい ShinSei



株式会社 真誠(しんせい) 〒481-8526 愛知県北名古屋市片場新町29 | TEL(0568)23-3311 FAX(0568)22-4245 | 北海道・東北営業部/関東営業部/中部営業部/中部営業部/中四国営業部/九州営業部/関ヶ原工場/名古屋工場/胡麻の郷