

# 食品新聞

発行所 食品新聞社  
http://www.shokuhin.net/  
大阪府北区南森町2-3-30  
電話 06(6361)4972  
東京都中央区大塚1-1-8  
電話 03(4352)3756-4031  
名古屋市中区丸の内2-10-11  
電話 052(221)5391  
支店 広島・福岡  
食品新聞社 2018  
THE JAPAN FOOD NEWS  
創刊 1946年

## 永谷園の お茶づけ海苔

### きょうの主な内容

- 「卸各社 売場活性化と在庫アップ」(近畿版) 5面
- 「外林、新聞事業所を期末閉鎖」(近畿版) 5面
- 「菓子流通版」 8面

## 食品製配販7社

### リードタイム是正など協議

味の素、三養食品、マルエツなど食品製配販7社は受発注から納品までの物流リードタイムの見直しに取り組む。納品前日発注を基本とする現行リードタイムの緩和・延長によって可能な物流改善策を整理するとともに、荷待ち・荷印等の業務負担軽減効果を実証し、人手不足を乗り切る持続可能な物流体制の構築につなげる。

## 物流合理化へ連携

深刻化する中、食品業界の中でこの問題を整理しては昨年からメーカー共、このほどリードタイムの合理化が加速。物流の生産・流通の効率化を図る。今後、物流の生産・流通の効率化を図る。今後、物流の生産・流通の効率化を図る。今後、物流の生産・流通の効率化を図る。

### 花岡海苔店

「卸各社 売場活性化と在庫アップ」(近畿版) 5面

## 国内農事業を抜本的改革

### 生鮮トマト初の機能性表示



カゴメ 収益基盤を強化

カゴメの寺田直行社長は生鮮トマトの市場価格下落を懸念し、2017年度第4半期の業績目標を再見直し、供給過剰な市場を抑制する。生鮮トマトは初の機能性表示食品として、ビタミンCの含有量を強調する。

カゴメは生鮮トマトの市場価格下落を懸念し、2017年度第4半期の業績目標を再見直し、供給過剰な市場を抑制する。生鮮トマトは初の機能性表示食品として、ビタミンCの含有量を強調する。

## 菓子市場

### 停滞感が色濃く漂う

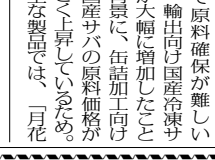
菓子大手メーカーの2017年度は、形であったチョコナッツが、シリアルの苦戦が鮮明。このようにカテゴリーにより、7年度は増産調整が推し、後退する逆転現象が起きていた。シリアルは、グラ、こも好不調の差が大きく出た。シリアルは、グラ、こも好不調の差が大きく出た。シリアルは、グラ、こも好不調の差が大きく出た。

### 牽引車が踊り場に

菓子市場の牽引車は、シリアルの苦戦が鮮明。このようにカテゴリーにより、7年度は増産調整が推し、後退する逆転現象が起きていた。シリアルは、グラ、こも好不調の差が大きく出た。

## さば缶33品を値上げ

マルハニチロは9月1日から、さば缶33品を値上げする。対象製品は33品で、改定率は約10%。昨年度からの値上げは約10%。昨年度からの値上げは約10%。



## 逆光線

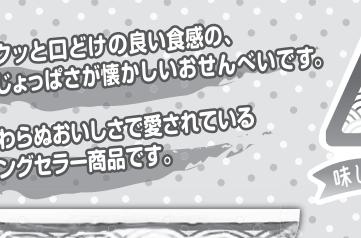
福島の復興は、6年ぶりがかかると言われている。復興は、6年ぶりがかかると言われている。復興は、6年ぶりがかかると言われている。

## 自然原料100%

富士の国 抹茶そば。池島フーズ株式会社。TEL053-587-1025

## 「桜花漬」値上げ

10月1日出荷分から「桜花漬」の価格を値上げする。価格は10月1日出荷分から「桜花漬」の価格を値上げする。



「桜花漬」について。価格は10月1日出荷分から「桜花漬」の価格を値上げする。

# 味しらべ 40th ANNIVERSARY

愛されて40周年 変わらない美味しさ

サクッと口どけの良い食感の、甘じょっぱさが懐かしいおせんべいです。変わらぬおいしさで愛されているロングセラー商品です。

味しらべヒストリー

- 1978 味しらべ誕生
- 1981 今ではおなじみのパッケージ上での「味しらべ」は発売当時はありませんでした。
- 1989 一見変わっていないように見えますが、よくみるとロゴの形やあしらいが変化しています。
- 2000 味しらべの世界観を維持したまま、時代に合わせて少しずつ進化しています!
- 2013
- 現在 変わらぬおいしさをパッケージが表しているから世代を超えて愛されているんですね!

40周年限定商品

北海道産のあすきをを使用した優しい甘さを感ぜられる和の味わいです。サクッと口どけの良い食感のソフトせんべいです。

岩塚製菓 検索