

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪市北区南森町2-3-30
郵便番号 530-0054
電話 06(6361)4972
東京都中央区大塚1-1-8
郵便番号 104-0042
電話 03(3552)3756・4031
名古屋市中区丸の内2-10-11
リブ丸の内9F 305号
郵便番号 460-0002
電話 052(221)5391
(支 局) 広島・福岡
© 食品新聞社 2018
THE JAPAN FOOD NEWS
購読料 年額33,480円

毎日あなたの食卓に



サクラ印ハチミツ
監製 加藤美峰 本舗

「二子」を食べて伸長続く
(冷凍パン 6面)
「ヤマサ醤油」(絹しゅゆ)「訴求」
(調味料版 8面)

安田のつくだ煮
小豆島の味 香り
安田食品工業株式会社
電話0879-82-2225

スーパーのアプリ販促支援

商流機能フル活用

日本アクセス
博報堂PD

日本アクセスと博報堂プロダクツ(以下、博報堂PD)は、小売業のスマホアプリ販促を支援する。博報堂PDのストアアプリを導入するスーパーの魅力を伝えるコンテンツを継続的に提供し、スーパーの協賛を充実させ、潜在的な需要の掘り起こしと低価格に依存しない食品販売環境の構築を目指す。

メーカー協賛など仲介も

新聞定期購読の減少に伴い、折込みチラシの効力低下を背景に、新たな販促媒体としてポイント会員向けのスマホアプリに注目が集まっている。I・D・POSの活用により、世代や家族構成、購買履歴といった客の特性に合った販促情報を発信できるほか、チラシやPOPで表現しづらい商品の価値や用途も伝達できるからだ。

中期の構造改革に着手

▼サントリー食品インターナショナル▲

水・お茶・コーヒー 生産設備増強

サントリー食品インターナショナルは、都内で決算発表した小郷正樹社長(写真)は「日本、欧州、アジアの各市場で、水・お茶・コーヒーの生産設備を増強し、中期の構造改革に着手する」と述べた。サントリーは、水・お茶・コーヒーの生産設備を増強し、中期の構造改革に着手する。サントリーは、水・お茶・コーヒーの生産設備を増強し、中期の構造改革に着手する。

知財とブランド戦略

第1回 商標

知的財産を活用したブランド戦略が活発化する中、ネーミングなど消費者へのアピールに直結する商標への関心は高まっている。出願の注意喚起や商標を生かした戦略、取り巻く環境についてユニ・アス国際特許事務所・石川克司弁護士に聞いた。



ユニ・アス国際特許事務所・石川克司

早期出願で市場を取れ

「知財ミックス」でより強い権利を

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

「知財ミックス」でより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。知財ミックスでより強い権利を。早期出願で市場を取れ。

HAPPY NEW BOTTLE!

野菜にドレスを着せましょう。

キューピードレッシング

www.kewpie.co.jp/dressing

* 軽くなった新ボトル。 * 開けやすい新キャップ。 * 180mlの新サイズ。

使いやすさを考えた、NEW キューピードレッシングで野菜のおいしさをお楽しみください。