

# 食品新聞

発行所 食品新聞社  
http://www.shokuhin.net/  
大阪府北区南森町2-3-30  
電話 06(6361)4972  
東京 都府中野区大塚1-1-8  
電話 03(3552)3756-4031  
名古屋市中区丸の内2-10-11  
電話 052(221)5391  
支店 広島・福岡  
食品新聞社 2018  
THE JAPAN FOOD NEWS  
創刊 1947年 年費3,348円

### 世界の海苔を... 世界の味を... 人々に

「有力企業販売上げランキング」  
「18年猛暑の物流事情」  
「マイカー部門」8月11日  
「アイス版」12面

### きょうの主な内容

「有力企業販売上げランキング」  
「18年猛暑の物流事情」  
「マイカー部門」8月11日  
「アイス版」12面

### 安田の味

小豆島の味香り  
安田食品工業株式会社  
電話0879-82-2225

## 超小型PETボトル

### オフィスの来客・会議用で拡大

残業時間の削減や業務効率化の推進といったオフィス環境の変化を受け、来客時に紙コップに入った飲料ではなく、300ml前後の超小型PETボトルの飲料を提供する接客スタイルが今後強まりそうだ。

### 「キリンのやわらか天然水」絶好調



アスタルが展開するオアシス向け「B10B」「ASKUL」では、水と緑茶を配合し900ml未満の小容量PETボトルは近年、金額・数量とも前年比10%強の幅で拡大。小容量の中でも300mlや800mlのようになさな容量が大きな伸び、その要因として会議用、来客用のニーズが多くなっているためとみられている。



紙コップをパック化(RTD)することで、業務効率化と飲用性の向上が図られる。業務効率化と飲用性の向上が図られる。業務効率化と飲用性の向上が図られる。

### 日本水産、鯖や業務提携

#### サバをより身近なものに



日本水産(ニッスイ)を課題としており、それが重なることから業務提携に合意した。10日に共同で会見を開いた日本水産の明世社長と鯖の右田孝直社長が明らかにした。

「働く環境が大きくなり、そこで求められる業務効率化と飲用性の向上が図られる。業務効率化と飲用性の向上が図られる。」

## 知財とブランド戦略

### 第2回 商標・意匠

#### 意匠は模倣品対策に有効

##### あらゆる可能性から適した提案を



ユニアス国際特許事務所・石川 淳二 弁護士

特徴のあるデザインは商標を表すブランドとして消費者に認識され差別化につながる。デザインを保護する意匠の強みや戦略、保護範囲の違いを商標と組み合わせた知財戦略を、ユニアス国際特許事務所・石川 淳二 弁護士が解説した。

「商標とは保護する権利であり、模倣品対策に有効。あらゆる可能性から適した提案を。」

### 逆光線

「逆光線」は、光の当たり方によって商品の見え方が変わる。逆光線は、光の当たり方によって商品の見え方が変わる。

血圧にも、血中コレステロールにも、トマトジュースです。

カゴメトマトジュース 食塩無添加 720mlペットボトル、200ml紙容器

カゴメトマトジュースのお問い合わせはこちらから。カゴメお客様相談センター 9:00~17:00(土日祝日を除く) 0120-401-831

機能性表示食品 特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。  
【届出表示】本品にはリコピンとGABAが含まれます。リコピンには血中HDL(善玉)コレステロールを増やす機能が、GABAには血圧が高めの方の血圧を下げる機能があることが報告されています。血中コレステロールが気になる方や血圧が高めの方にお勧めです。  
○ 疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。  
○ 食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。