

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪府北区南森町2-3-30
〒530-0054
電話 06(6361)4972等
東京都中央区新富町1-1-1
〒104-0042
電話 03(3552)3756-4031
名古屋市中区丸の内2-10-11
〒460-0002
電話 052(221)5391等
©食品新聞社 2018
THE JAPAN FOOD NEWS
創刊 1947年

北海道産の
生乳から
生きたヨーグル糖
ヨーグルトに
ヨーグル糖
オリ糖(ストース)含有シロップ
新加藤美峰園本舗

きょうの主な内容
「ビール類」上期合計3.6%減で着地
(酒版) 4面
「パン」(近畿版) 6面

売上高は堅調も 原材料コスト増など響き

10社が営業減益に

売上高は全体の好調が背景に推された。日本ハムは、製菓カスターム、海外加工食品、海外冷凍食品の増収が売上高の増収に大きく寄与した。一方で、調味料、包装材料、燃料の高騰がコスト増となり、営業減益に響いた。10社が営業減益に陥った。...

NB第1四半期

主要NBメーカー(平成31年3月期/上場売上高上位20社)の第1四半期連結業績は、売上高で16社が増収となったが、営業利益については原材料価格高騰や各種コスト増が利益を圧迫。10社が減

【2019年3月期第1四半期決算売上高上位20社 ※非上場除く】

会社名	売上高	伸長率	営業益	伸長率	益率	売上予想	伸長率	営業益予想	伸長率
1 日本ハム*	304,378	0.4%	13,800	▲18.5%	4.5%	1,310,000	4.1%	50,000	9.1%
2 明治HD	296,394	▲1.6%	19,774	▲19.0%	6.7%	1,260,000	1.5%	99,500	5.1%
3 味の素*	271,482	5.0%	21,743	▲7.2%	8.0%	1,184,000	2.9%	103,000	5.8%
4 マルハニチロ	224,003	1.1%	5,180	▲31.9%	2.3%	920,000	0.1%	25,000	2.1%
5 伊藤ハム米久HD	208,615	3.3%	3,654	▲32.3%	1.8%	850,000	2.2%	23,000	6.7%
6 日本水産	174,700	7.2%	7,481	11.0%	4.3%	698,000	3.1%	22,000	▲5.3%
7 雪印メグミルク	150,984	0.8%	4,757	▲18.0%	3.2%	605,000	1.5%	19,000	▲1.9%
8 森永乳業	150,479	▲2.2%	6,621	▲17.9%	4.4%	600,000	1.3%	22,500	3.8%
9 ニチレイ	141,306	1.7%	6,580	▲16.6%	4.7%	586,000	3.2%	31,000	3.7%
10 日清製粉G本社	141,271	8.0%	7,260	17.4%	5.1%	565,000	4.6%	27,500	3.1%
11 キッコーマン	111,774	4.6%	10,100	4.1%	9.0%	442,000	2.6%	37,600	1.0%
12 日清食品HD*	103,399	2.0%	12,833	44.9%	12.4%	455,000	3.2%	36,000	2.3%
13 プリマハム	100,690	6.5%	3,934	5.6%	3.9%	418,100	6.0%	16,400	24.9%
14 東洋水産	96,749	3.8%	6,485	1.4%	6.7%	405,000	4.2%	25,500	▲4.3%
15 ヤクルト本社	96,691	2.3%	10,013	0.3%	10.4%	418,000	4.1%	46,500	7.0%
16 江崎グリコ	88,484	▲0.4%	5,995	▲8.7%	6.8%	364,000	3.0%	18,000	▲11.7%
17 日清オイリオG	85,455	3.0%	2,972	▲0.9%	3.5%	357,000	5.6%	10,800	18.6%
18 日本製粉	83,387	3.9%	2,527	24.7%	3.0%	350,000	8.2%	12,000	19.3%
19 不二製油G本社	76,434	▲1.2%	5,826	7.7%	7.6%	322,000	4.7%	21,300	4.0%
20 ハウス食品G本社	71,305	1.3%	4,310	12.9%	6.0%	301,300	3.2%	17,000	4.4%

おつまみ強化の流れ続く

家庭用冷凍食品は今年におつまみを狙った商品が多く登場した。各社はこの秋も新商品を追加、刷新品を投入する。冷食おつまみ分野の強化が進んでいる。...

背景に「家庭用冷凍食品」の定着

「ザ・プレミアム・モルツ」などといった事例は、おつまみの流れを受け、「知らない」「ライパン」の世の受けが、おつまみ強化の背景に。...

ワンパン商品続々 簡便・時短ニーズに対応

ワンパン商品が話題となっているが、これに「ワンパン」だけでなく、「ワンパン」の簡便・時短ニーズに対応。...

逆光線

昨年公開された映画「逆光線」は、女性が活躍する社会をテーマにした作品。...

「十六茶」に関する詳しい情報はこちら!

Asahi Soft Drinks カフェインゼロ

食卓の笑顔にチャレンジ!

ご飯の美味しさを引き出す逸品! “国産 釜炊き生姜”

健康16素材の おもいやりブレンド

Asahi Soft Drinks カフェインゼロ

漬物グランプリ2018 法人部門 一般審査特別賞受賞

株式会社 新進