

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪府北区南森町2-3-30
電話 06(6361)4972
東京 都営浅草線大塚1-1-1
電話 03(3552)3756-4031
名古屋 市営丸の内線2-10-11
電話 052(221)5319
支店 広島・福岡
©食品新聞社 2018
THE JAPAN FOOD NEWS
創刊 1953年

世界の海苔を...
世界の人々に
株式会社 ヤマコ

無菌包装米飯
快購
相次ぐ災害が必要底上げし供給不足を招く事態になっている。
4~6 無菌包装米飯特集
6 機械・資材版

農林水産物・食品輸出実績

世界的和食ブーム背景に 上期は前年比15%増

日本酒、飲料、ソースなど牽引

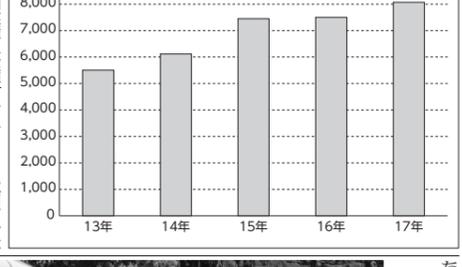
2018年上期(1~6月)の農林水産物・食品の輸出実績(農林水産省調べ)は前年比15.2%増(4千359億9千円)と伸長した。世界的な和食ブームも背景に、清涼飲料水、日本酒、ソース混合調味料などが伸び、醤油、味噌も順調な伸びを示すなど、農水省が目標に掲げる19年輸出額1兆円に向け、順調なスタートとなっている。

2018年上期(1~6月)の農林水産物・食品の輸出実績(農林水産省調べ)は前年比15.2%増(4千359億9千円)と伸長した。世界的な和食ブームも背景に、清涼飲料水、日本酒、ソース混合調味料などが伸び、醤油、味噌も順調な伸びを示すなど、農水省が目標に掲げる19年輸出額1兆円に向け、順調なスタートとなっている。

1か月で目標の3割達成
ブランド全体も同時伸長
キリン「ホワイトホース ハイボール」

千葉・袖ヶ浦に新工場
かどや製油、19年度下期完工目指す

農林水産物・食品輸出実績推移



種類の上期実績(金額)は、林産物(1千546億9千円)、水産物(2千628億1千円)、農産物(1千855億9千円)で、水産物16.5%増、農産物のうち...

日本アクセスは18、19年度の共同開催... 乾麺GPPに1万人

日本アクセスは18、19年度の共同開催... 乾麺GPPに1万人

逆光線... カレーの流れを変える!

知財とブランド戦略

第3回 特許

食品の用途特許が認められたことにより、食品業界での特許を用いたブランド戦略が活発化している。特許が持つ強みや性質、また特許戦略を円滑に進めるために必要なことは、ユニアス国際特許事務所・春名真徳弁護士に聞いた。

特許の強みは、うたわせない効果もある。特許は技術面でも活用できる権利だ。

ビジネスに生きる権利を 技術の『見える化』が強み

知財の活用... 特許戦略を行う上で重要なことは、特許を複合的にミックスして活用する必要がある。

逆光線... 商品やサービスが売れるためには、目立つ必要がある。

煮とけた旨みの濃厚ソース

具材が煮とけた濃厚ソースが特徴のプロクオリティ。ビーフカレーに続き、ハヤシソースが新たに仲間入り! レストラン品質のソース仕立てで、メニューのアレンジも自由自在!

プロクオリティ

レストラン品質の濃厚ソース仕立て

ビーフカレー

牛肉・玉ねぎ・トマトの煮とけた旨みと甘み。デミグラスソースのようなコク深く濃厚な味わいのレトルトビーフカレー。

おいしさ広がる!

カツカレー

プロクオリティ

レストラン品質の濃厚ソース仕立て

ビーフカレー

ビーフカレー

まるやかブレンド

プロクオリティ

レストラン品質の濃厚ソース仕立て

ビーフカレー

ビーフカレー

中辛

プロクオリティ

レストラン品質の濃厚ソース仕立て

ビーフカレー

ビーフカレー

辛口

プロクオリティ

レストラン品質の濃厚ソース仕立て

ハヤシソース

ほぐれるまで煮込んだ牛肉と玉ねぎ・ブイヨンの旨み。デミグラスソース・赤ワインのコク深く芳醇な味わいのレトルトハヤシソース。

かんたん! プロアレンジ

パスタ&バーグプレート

NEW

House