将来像などに食)、3位は日本(約56

変わっていくだろう。

reserveble

加により温室効果ガスは

〇…世界の人口は17年

宏基氏

できたが、今後は

いのは(4位の)インド 時点で約5億人。これが億食)だが、成長性が高 ○…世界の人口は17年

むべき課題や ネシア (約126億 業界が取り組 2位はインド

アラーメンサミット大 に、即席麺誕生の地であ 当たりの消費 界ラーメンサミット大 に、即席麺誕生の地であ 当たりの消費 下 1 NNOVAT 1 NG 日のスピーチで、安藤会 でまだ伸びる「1 NNOVAT 1 NG 日のスピーチで、安藤会 でまだ伸びる 1 第9回 世 S 百年幸福」をテーマ 食だが、一人

ノ協会、安藤宏基会長)

100YEAR 89億7千万

栄養・環境保全を重視

∞年後も愛される食品に

INA (世界ラー

うの

要は着実に伸び、201

まったWINAの理事会

(約4億食) だ。今回集

えると言われる。これま tainable」(環50年には100億人を超 養)、「Eco―Sus

**今** 

○…世界の即席麺総需

月

リア料理の魅力にひか に入らなかったが、イタれておらず、食材すら手

れ、現地の味に触れ、現

スタートとなった7月

下半期(7~

の

★・地で修業を積んでイタリ

乾杯する正副会長とイタリア大使館関係者

(エースコック) が30周

(東洋水産)が40周

ンドの周年ラッシュ。各年と、ロングセラーブラ

人を招き都内ホテルで開が20日、関係者約200

## 隔 $\Box$ 食品新聞社

カメセの 自然の恵みを美味に育んで、

青のり

皆様にお届けしたい

青海苔専門間屋 株式カメセ水産 東京称点東区線エリ-4-8 F1 (03-3631-2304-) FAX(3-3631-8062-)

九州暑中

くもり 九州の各小売流通企 業は売上げ増に伴う 利益追求策に注力。

4~7 九州暑中号 <パートエ>

8

百貨店中元結果 転じたかどうかについて し、

を検証する必要がありそ 今後のメーカー

新製品投入が市場を刺 いることに加え、活発な

フタバ食品

(営業の意気込みと 通期増収増益をや (中島雅

· KAGOME

# 物・額とも前年クリア が調の上当

イプ含む)が前年比2・4%増、金額(出荷額)ベース3・3%増とな20-8年上半期(1~6月)の即席麺総需要は、数量ベース(生タ 量(NB中心)が前年を大幅に上回るなど好調に推移していることか り返した。統計開始以後、月平均気温が最高となった7月もJAS生産 通年ベースでの総需要過去最高更新への期待も高まっている。 金額ともに過去最高を記録した前年を上回るハイペースで折 猛暑の7月も大幅増

含めたさまざまな施策や

- |提案などが寄与して|新たな食べ方提案、

フライ麺については

押し上げる原動力となっ

し、袋麺全体の生産量を

上期33%増で折り返し 家庭用、業務用とも好調

増と突出した伸びを示

3%增、塩味79·8%

ノンフライ麺も味噌味40期低落傾向が続いていた

(東洋水産)、「日清ラた「マルちゃん正麺」

となったことに加え、長 | ついては、 再需期に向け

麺醤油味が23%増となっ

たほか、塩味28・2%増

方、ノンフライ麺に

ただ、市場の実態に見合なったものとみられる。

識もプラスに作用。

タバ食品のしていたフ

会が増加したことなども が効いた室内での調理機

「サクレレモン」再開

季節外れの残暑も後押し

モン」が、 「サクレレ 訴求などがプラス要因に

(明星食品) の再

猛暑の中、

袋麺を含め、

ものとみられる。

| 要を拡大させている模 | 三味| | 新規ユーザーや休眠ユー | 王」(日

ユーアルに加え、「中華王」 (日清食品) のリニ

■18年度

□17年度

ンラーメン 具付き3食

新製品をアピール する塚本副社長

た。上期はに家庭用、業に家庭用、業に家庭用、業に家庭用、業

ッドは外食へのメニュー

健闘した。主力のシュレも金額・物量約6%増と

末の梅雨明けと猛暑が重 うになったことと、 系アイスに軸足を置くよ

家庭用に加え、業務用

計画を大幅に上回るな

ド氷から撤

贅沢マンゴー6P」

して期間限定発売した

再開した。

ーズ話題の新製品「チキ

今年は世界初の即席麺|逆風とみられたが、7月|ン|%増と伸長している。|なり、即席麺にとっては| 袋 別表は上半期月別の前 | は、 月平均気温が194 | カップ麺が3・7%増、 18年は4月を除 6年の統計開始以来、東 生タイプを除く即席麺ト 麺が前年比9・6%増、 | ブランドが節目の周年を | でも第2位タイの高温と た。 日本で過去最高、西日本 | ータル5・3%増となっ

月別即席麺生産量

48,000

44,000 42,000

> 1月 2月 3月 4月 5月 6月

に加え、「お椀で食べ、」かのせ」といった話題性の

とコラボした「冷やしサ

に創業70周年 2

原料として使われている

ことが寄与し伸長。

人気のサラダチキン

「サッポロ一番」 アクマのキムラ

る」シリーズ(日清食

品)などの新提案商品が | 3%増、物量8・2%増 | の種 別内訳 (金額ベー

は、売上高が前年比8・

~6月)

のチーズ部門

上期となった。

大に向けたさまざまなメ

程度の供給が可能な在庫

SM全チェーンへ2週間 け、取引のあるCVS 2直でのフル稼働を続 得なくなった。休売後も なくなり休売とせざるを

量となったため再開した

ュー提案の成果として

家庭用プロセスチーズ

いる。

018年12月期上期(1 を迎える六甲バター。

増と業績を牽引。

が調な

額9・2%増、物量9%

となり、

給食も微増と健

イタリア料理協 (万食) 52,000 50,000

迎えたほか、「サッポロ

みそラーメン 赤いきつねうど

魯

清食品) が発売60周年を

## \*\*え、その記念パーティー \*が今年で設立30周年を迎 日本イタリア料理協会

#### 「日伊の距離縮まる

\*のイタリア料理は認知さ

970年代は日本で

かれた。

は34人、賛助会員114 員は263人、通常会員 協会設立前に山﨑シェフ\*\*・ に努め、今ではシェフ会 られた数少ない協会だ。\*\*・ 心にイタリア料理の普及 てくれる方々に盛り上げ\*\*・

とに加え、「モッツァレ

増。主力のベビーは、 ック1%増、6P24%

ている通期業績予想も同

が、季節外れの猛暑もあはという不安があった

もあり増収減益。公表し

材料チーズ価格高騰など

吹いて注文が来ないので が分かっており、秋風が 売がお盆過ぎになること

増、ベビー10%増、キャ

は、チーズ部門の輸入原

同社の上期全社業績

8月の備蓄中は、再発

は、スライス4%

ラ入り」も寄与した。 同 贅沢アーモン

期はさらに売上高を伸ば一

量となっている。

で、卸の発注は控えめな

価格が一巡すること、為

売を決めた。ただ、来週

貨建て輸入原料チーズの チーズともに売上げ好調

るほとんどのSMが再発 く全CVSと、口座のあ りセブンーイレブンを除

替が円高基調で推移して

ることなどから、

とみられる。 6Pの大幅増は、値上げト」が約2割増。通常の をしていないことが要因

が一気に増える。その

協会を設立した。吉川敏 社の大組織に発展。今年 作り、85年ころから月1 (休会中)と仲良し会を\*\*

ル、ダイエタリーファイ 「チーズデ

は中国(香港含む)の3 ングカンパニーがどう考 心)、「Conveni 自然災害が増加してい 全体でプラスチック素材界1位(WINA推定) 量)は約57%。リーディ afe」(安全・安 ○…地球温暖化に伴い れわれWINAは、業界超えた。17年の総需要世 た世界販売シェア(数 V」(おいしさ)、「S なくてはいけない。 うべきと考えている。わ7年に改めて1千億食を 社13社の関係会社を含め での20年間は「Tast 境保全)を重視していか ったマーケティングを行 ○…地球温暖化に伴い れわれWINAは、業界 それぞれの項目で改善す (環 後、環境保護の発想を持 ークの廃止といされているフォ 外の一部で付属 過剰な包装や海 への置き換え、 ォ ス、I o T といった新技 属 が、A I 、ロボティク 属 が、A I 、ロボティク べき点はいくつもある。 し、塩分、脂質、糖質は 減らしていくべき項目。 バー(食物繊維)を増や

えるかで、今後の市場が ent」(便利)、「P る。また、世界の人口増 でエコな食品を目指す。 価)の5項目に取り組ん 〇。削減が緊急課題だ。 完結する食品は特に考え スタントヌードルが世界ordable」(安 暖化を抑制するためC バランスが大切。1食で 0周年を迎えた時、イン(長期保存)、「Aff 増加傾向にあり、地球温 質、脂質、炭水化物)の きるかもしれない。10 ○…PFC(たんぱく メイド型の個食が実現で った具体的行動 いうちにこれを解決する術により、40年もたたな

行われている▼野菜売 ロモーションが活発に も「野菜の日」 今週は「野菜の日」 れている。スーパ 店頭で ズン、特に冬場を代表 時の も安定したきのこを使 提案は定番中の定番にわせた炊き込みご飯の ったメニューを提案す するメニュー領域で なっている▼鍋やシチ 旬のきのこと新米を合

の日 も幅広い。きのこを使 で、メニューや使い方 る動きが活発だ。特に ったメニューを提案す った商品、きのこを使

を保っている。しかし、 を保っている。しかし、視点で見ると、きのころ夏野菜がその存在感 る動きが目立つ。 食材



### こころ、はずむ、おいしさ。 でお肉が旨い 粘度が2倍!(※<sup>当社基準)</sup>



たれの1/3は 国産りんご100%で できている!



軽くて便利な ペットボトル!



エバラ食品公式 [Facebook] ページ



ご紹介します!

め、20日過ぎには在庫が なり注文が殺到したた



#### トマトの会社から、野菜の会社に。

いよいよ人生100年。これからの時代を生きる子どもたちが長い人生を健康で過ごすために日々の野菜は欠かせません。 しかし今の日本人は、1日に約73gも野菜の摂取が不足しています。食生活の変化や多忙なライフスタイルなど理由はさまざま ですが、カゴメはその問題を全力で解決していこうと考えています。みなさまの声に耳をかたむけ、野菜と人々の暮らしとの 関係を見つめ直し、手軽においしく野菜を摂ることができる商品をすべての人にお届けしたい。カゴメはこれからもトマトは もちろん、あらゆる野菜を使った新たな商品を次々と生みだし、さらには農業全体をもっと元気にする取り組みにも 力を入れることで、この国の野菜不足を解消し、みなさまの健康をサポートし続けたいと考えています。 ※H28年 国民債庫・栄養調金

ニッポンの野菜不足をじにする。