

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪府北区南森町2-3-30
電話 06(6361)4972
東京 都庁東区大塚1-1-8
電話 03(4352)3756-4031
名古屋 市中区丸の内2-10-11
電話 052(221)5391
支店 広島・福岡
©食品新聞社 2018
THE JAPAN FOOD NEWS
創刊 1947年

味の素AGF社、フレンディ®スティックで新技術による刷新

やアンアップの拡充に加えて働く女性をターゲットにしたコミュニケーションを開始し、スティックの新規ユーザーを掘り起こしていく。

一歩

味の素AGF社

スティック需要創造へ

25日、都内で開催された「フレンディ」の発表会。味の素AGF社が「フレンディ」スティックの新技術による刷新やアンアップの拡充に加えて働く女性をターゲットにしたコミュニケーションを開始し、スティックの新規ユーザーを掘り起こしていく。

働く女性の朝、訴求し新規獲得



「新しい人を多く取り込むにはSNSの活用が必須でデジタルマーケティングを徹底的に行っていく方針だ。既にツイッターで新CMの一部情報を予告したところ万単位の反応があった」という。市場は300億円強と推定され、この中で同社シェアは約6割。今後さらなる市場拡大を図り5年かけてスティック事業を倍増させる。

丸山珈琲 丸山健太郎代表に訊く



丸山珈琲は、紙容器の中で小ロット製造できる「リキッドコーヒー」(リキッド)のような戦略を考へて「リキッド」や「ドリップ」や「ドリップ」を発売開始した。

スペシャルティコーヒーの今後

ユーザーの裾野拡大に向けて細分化

「地球温暖化で産地の保てなくなる」と懸念する。スペシャルティコーヒーは、地球温暖化で産地の保てなくなる懸念がある。ユーザーの裾野拡大に向けて細分化が進んでいる。スペシャルティコーヒーは、地球温暖化で産地の保てなくなる懸念がある。

入荷ポリシー策定へ



日本加工食品卸協会 本紙21日付既報の通り、入荷ポリシー策定へ

逆光線

「逆光線」

宅配の問題解決に挑む

宅配の問題解決に挑む

北海道産の生乳から

生乳から作られたヨーグルト

ヨーグルトにヨーグルト糖

味の素AGF社

調味料

ヤマキは白だしカテゴリー シェアNO.1

「割烹白だし500ml」当社販売金額推移

年度	前年比
2013年度	114%
2014年度	119%
2015年度	128%
2016年度	110%
2017年度	110%

白だしメーカーシェア

メーカー	シェア
ヤマキ	21.5%
A社	10.1%
B社	8.7%
C社	8.6%
D社	7.6%
E社	6.3%
その他	37.2%

ヤマキは白だしカテゴリー シェアNO.1

今期も白だし市場の成長を牽引していきます。

いつもの料理がランクアップ

割烹白だし