

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪市北区南森町2-3-30
電話 06(6361)4972
東京 都府中 区大船 1-1-8
電話 03(3552)3756-4031
名古屋 市中区丸の内 2-10-11
電話 052(221)5319
北海道 札幌市 区南 1-1-1
電話 011(571)2111

北海道産の
生きたオリゴ糖
ヨーグルトに
ヨーグル糖
オリゴ糖(ケストース)
含有シロップ
監製 加藤美峰園本舗

きょうの主な内容
「袋麺が好調に推移」
(18年度)上期席巻市場特集 6〜7面
「山形食品、戦える企業の再構築」
(つ)の巻 8面

リニューアル!
30減塩
アヲ!
おいしいが喜び
アヲ!

袋麺が好調に推移

前年クリアで折り返し 4年連続過去最高ペース

上期(4〜9月)の即席麺JAS生産量は、前年比102.5%となり、過去最高ペースで折り返した。今期は即席麺生産60周年をはじめ、各社ロングセラーブランドが周年を迎えることに加え、天災地災を受け保存食として再評価されていることでもプラス要因となった模様だ。

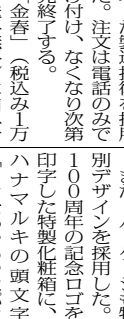
上期JAS生産量も、大手堅詰め、ほとんどの単品に加え、カ別内訳は、袋麺が10.4%、前年実績を上回る「ツツ麺」「そば」をターゲットとした袋麺の伸びが顕著。地震・台風に伴う特需もある3食パック、アマのキラーメーン(日清食品)の60周年、「ツツポロ」(サトウ食品)の50周年などにより、記念商売の投入、販促プロモーション等々が活発に展開されているほか、ノンフライ麺にも下げ止まり感が出るなど、下期以降の反攻勢に向け期待が持たれている。カパ麺は引き続き好調。即席麺は、1〜2人世帯の増加なども背景に、ここ数年、順調な需要を拡大してきたが、今期もこうした流れが続いている。メーカーの上期業績

CHN、QTTAも、下が前年クリア。カパ麺の積極的な商品投入で前年実績を大きく上回るなど業績を牽引している。サトウ食品は、発売50周年を迎えた「ツツポロ」(みそラーメン)・「ツツ麺」(そば)をターゲットとした袋麺の伸びが顕著。地震・台風に伴う特需もある3食パック、アマのキラーメーン(日清食品)の60周年、「ツツポロ」(サトウ食品)の50周年などにより、記念商売の投入、販促プロモーション等々が活発に展開されているほか、ノンフライ麺にも下げ止まり感が出るなど、下期以降の反攻勢に向け期待が持たれている。カパ麺は引き続き好調。即席麺は、1〜2人世帯の増加なども背景に、ここ数年、順調な需要を拡大してきたが、今期もこうした流れが続いている。メーカーの上期業績

即席麺



100周年記念みそ「金春」



ハナマルキ

ハナマルキは11月1日、創業100周年記念を「金春」をテーマに、限定発売の「100周年記念みそ」を発売する。創業100周年を記念して、限定発売の「100周年記念みそ」を発売する。創業100周年を記念して、限定発売の「100周年記念みそ」を発売する。

不確定時代の舵取り

1772年(安永元年)創業、240年を超える歴史を誇る国内最古の味、激辛鍋スープ「平殺し」のみりん。主軸「チゲ」を筆頭に、この数年「九重味」など、近年の尖った商品展開を先導し、カフェ&レストランをベースとした新分野に挑戦する事業展開に着手してきた。伝 社・石川総彦社長はこう

伝統と革新の両軸に

述の言葉通り、「無てかを考案し、みりんのための仕掛けも力を入れている。この創業100周年は、戦後数年を経て、日とも長いものになりつつある。戦後の創業250周年に備えている。外食、調理材料だけでなく、中食が成長し、家世の流れで意味のなまる。調理時間などのは消えていく。今後商品が出てくる。プロの短く、簡素化されていく。もみりんが必要とされている。魅力をもっと知らしめる。今夏、愛知県碧南市の行を、この創業100周年を記念して、限定発売の「100周年記念みそ」を発売する。

九重味

九重味は、伝 社・石川総彦社長はこう



九重味は、伝 社・石川総彦社長はこう

逆光線
今年も多トラックを9時間以内の災害に内被災地へ送り出す見舞われ、産直直後は店舗在庫のCGCで対応できるが、翌日グループからは物流センターから原料キヤベツの芯の柔らかい部分を専用スライサーで飯粒サイスにカットし洗浄・殺菌後、部、関西、中部、九州キヤベツに最適な10月31日から発売

えっキャベツがご飯?!

サラダ糖質オフに新ジャンル

サラダ糖質オフは、キャベツの芯をカットして、お米と混ぜて炊くことで、糖質オフの食生活を送ることができる。キャベツの芯は、お米と混ぜて炊くと、お米の代わりにキャベツの芯がご飯の役割を果たす。糖質オフの食生活を送ることができる。

気持ちまでおいしくするんだ、全粒粉。

日清食品 NISSIN RAOH 全粒粉入り麺 WHOLE WHEAT

日清食品の全粒粉入り麺は、小麦の栄養を最大限に引き出した全粒粉を使用した健康志向の麺製品です。味わい豊かで、食感が良く、忙しい朝や忙しい日の一品として最適です。