

食品新聞

発行所 食品新聞社
<http://www.shokuhin.net>
 大阪市北区南森町2-3-30
 郵便番号 530・0054
 電話 06 (6361) 4972(代)
 東京都中央区入船1-9-8
 郵便番号 104・0042
 電話 03 (3552) 3756・4031
 名古屋市中区丸の内2-10-11
 リブラの内の内6 305号
 郵便番号 460・0002
 電話 052 (221) 5391(代)
 (支局) 広島・福岡

© 食品新聞社 2018
 THE JAPAN FOOD NEWS
 購読料 年33,346円

毎日あなたの食卓



サクラ印 ハチミツ
監製 加藤美峰園本

きよこの主な内容

「自家需要拡大し調理加工品ギフト好調」
 (ハム・ソーセージ特集 677面)
 「外食、人件費などコスト負担が重荷に」

社長の「これまで相当程
度、コンビニに負けてい
たが、現在はドラッグや
ディスカウントストアに
も負けている。まったく
新しいSMCのよう

大手GMSの利益改善進む

SMは販管費で明暗分かれる

2月期 主要量販 第2四半期

2月期決算主要量販の第2四半期業績は、業構造改革の仲長を受け、イオンチェーン、イトーヨーカ堂、ユニードなど利益改善が進む一方、イズミ、ライフコーポレーション、ヨークベニマルといった好調チェーンは人件費を中心とする販管費増が響き、業績減益となった。コンビニ、ドラッグ、ディスカウントストアの攻勢を受けながら、売上げの面では比較的堅調に推移しているものの、人件費や物流・エネルギーコストの上昇が利益を圧迫している形だ。

●2月期主要量販第2四半期実績●

	イオンリテール	イトーヨーカ堂	ユニー	イズミ	平和堂
売上高	997,500 (0.4%増)	599,152 (0.3%減)	317,244 (4.1%減)	320,394 (0.3%減)	171,987 (0.1%減)
人件費	152,000 (1.9%増)	64,560 (4.1%減)	39,316 (7.6%減)	23,505 (6.0%増)	25,081 (0.1%増)
人件費比率	15.2% (0.1 P 増)	10.8% (0.4 P 減)	12.4% (0.5 P 減)	7.3% (0.4 P 増)	14.6% (0.2 P 増)
営業利益	▲3,500 (—)	1,851 (—)	9,338 (18.6%増)	13,739 (1.8%減)	4,850 (15.4%増)
期末店舗数	400店 (2増)	164店 (3減)	192店 (9減)	113店 (6増)	150店 (1増)

	ライフ	ベニマル	アークス	マルエツ	カスミ
売上高	337,841 (3.7%増)	218,907 (2.3%増)	257,384 (0.5%減)	184,418 (2.3%増)	132,661 (1.5%増)
人件費	45,496 (6.4%増)	25,714 (2.8%増)	30,250 (0.8%増)	28,149 (1.5%増)	19,190 (1.6%増)
人件費比率	13.5% (0.4 P 増)	11.8% (0.1 P 増)	11.8% (0.2 P 増)	15.3% (0.2 P 増)	14.5% (0.0 P 増)
営業利益	4,652 (6.1%減)	5,628 (11.5%減)	7,006 (0.1%増)	3,377 (2.2%増)	2,187 (27.3%増)
期末店舗数	269店 (5増)	223店 (9増)	336店 (前10増)	295店 (3増)	187店 (5増)

※イオンリテールは億円単位での情報開示 ※ユニーは日本基準

桃屋
グローバル展開へ

桃屋クロバル展開に
向けて女性向け動画メディア
「C CHANNEL」を展開
（シーチャンネル）を運営
するC Channel
（本社東京都港区、森川亮
社長）と協業する。C
Channelが提供する広
告宣伝から販売までのソリ
ューションを活用。まずタイ
で辛そうで辛くない少
し辛いラー油を展開す
る。

シーチャンネルと協業

Cooking Studioの協力を得て、
今年3月にタイでイベント
を開催し、タイで関心の高い
メニューを調査。その結果に
基づき、販売戦略や価格を
決定した。

これを踏まえ、桃屋は4
月、東洋シー最大級のE
CサイトLazadaで
「辛そうで辛くない少し辛
いラー油」の販売を開始。
C Channelが制作

タイで「ラー油」を販売

が、年に
在、年
使、年
制、年
グ、年

タイで「ラー油」を販売

最新型、ジブ誘導する
機屋は、TVCMを中心
に、広告を展開させた
。若き世代にも商品の存
在を知ってもらうため、2
チャンネル、同じチャンネ
ーを同じく、同社商品し
て、この12月動画を配信
している。特にアジアを中
心とする。Channe1の動画
制作、ロハバを評価し、
ロハバ展開に向けて、同
年協業することにした。

4工場を建設して環境
製造工程を更新する
。現在、製造体制を構
築した。佐本社長は、同
社長の娘婿。入社後は
に営業課に従事して、業
力強化に努めてきた。
佐本社長は、1977年
1月5日生まれのもの。
2001年、滋賀大を中
学卒、同年大和証券
社、12年、リョー粉
社、15年、務取締役、
年、専務取締役、に就任

全物流機能を一時停止

家庭もストック充実を

られて横転するトラック
ら、従業員とドライバー
C・Gジャパンは今を
を自宅待機させたいとい
後、関東でも超大型台風
直撃の可能性があるとし
て、対応策を検討し「物
流・トラックアワード」
（C・G、前倒し）では
G・Cの仮称）、物流機
の一時停止を考えてい
とを前提に、その場合
のことで、地球温暖化
を考えるのが、地味起
る。横転事故は高いと
可能性は高いと思われ
る。多発や最
悪ドライバーの命にか
を縮短、広範な地区で
録的暴風となった台風
24号の時は、4日間の
なと持てるわけがない
だった。
消費意欲も台風情報、
（おわり）

物流フレックアウトに備える

支援体制見直すCGC

9月4日の台風21号 勧告がおり、この時点で、台風当日は、広範囲、段階で関東東部地に避難勧告は、3日夕方、J・R連休、各業種から、翌日の営業に避難指示が発令され、共が出され、J・Rなど公の知らせと自治体の避難、休止が発表され、物流れの倒壊、停電等が発生、連休を通機段階で翌朝からの公表する③各J・D・広域、同も上陸することは初めてを説明し、災害初期の月曜の対応はできないようになるが、家庭のストックがなくなっているため、店舗に買い出しに出かけるのが好ましい。N・H・Kの風情情報は、何をどのくらいと、形、N・H・Kの風情情報は、何をどのくらいと、形、

逆光線

5年前にこのとく▼かつて、名親類から貴ったもの、放置していた。サクリンク少年だった。サクリンク近隣には修繕し先通。旧名跡がゴマンとある。時間を見つけてはサクリンクおじさんとして復活を遂げた。ただし国内の自転車の影響がある。八人人生の坂、最高とさわる。全交通事故の約6%を占める。年齢による。旅する様子。を考えた走り方は必要。東京五輪開催を控えて、こういうおじさんが増えているのか、食餌研究でも特に健康食野菜とスポーツニョウシレーションを切り口にした商品が増えてきた。この商戦をもにしているのは企業なのを見守ってまい。

社長に佐々木専務が昇格

——トリイパン粉——



から若長りを図った。

みんなの食卓®

みんなで同じメニューを食べられる幸せ。



食物アレルギー対応「みんなの食卓®」シリーズは、特定原材料7品目を使用しておりません。



左記7品目を使用しない
食物アレルギー対応の
専用工場で製造しております。



●お問い合わせは
日本ハム(株)お客

フリーダイヤル

●取扱店情報は
ホームページをご覧ください

みんなの食卓 検索

「みんなの食卓®」シリーズは他にもラインナップいろいろ!!