ループ本社では今年7月

模の卸グループが誕生す | %、スーパー30%、CV万円。2千900億円規 | 外食・加工ベンダー35

2千917億7千800 売上高を単純合算すると

別に見ると、

トーカンは

ルト製品の生産ライン、

(栃木県佐野市)にレト

ハウス食品関東工場 で、外食需要の拡大に対

にして業務用製品の生産 緊の課題になっていた。 能力を増強する。 - 司上と!!! 生産供給体制の強化が喫

日清オイリオGのISF社

伊Atincin社

例えば、販売チャネル

共同持株会社名

セントラルフォレストグループ

-カンと国分中部|することも発表した。

営統合を推し進める材料がないことも、今回の経 大きくカニバリする部分 ネルや商品カテゴリ

資に取り組む。国内で と中国カレーの両事業 ンの需要が広がる中で、国内と海外で生産設備投 す。海外では、米国豆腐 り組んできたが、同ゾーハウス食品グループは に、収益力の強化を目指 場ポジションの強化に取

トーカン、国分中部の となった。

協議開始を発表。そして 9日、経営統合に向けた

の名称を「セントラルフ を締結し、共同持株会社

|の策定はこれからだ。新||販店2%。 | 具体的な取り組み内容| ディスカウント8%、

の承認を得て統合契約書

長) 段階。

両社取締役会

「ラインに近づいてきた」 るが、「やっとスタート模の卸グループが誕生す

(トーカン永津嘉人社

卸問屋20%、ドラッグス分中部がスーパー36%、

トア19%、CVS11%、

ぞれ新設する。レトルト や複数パック製品「プロ製品の生産ラインをそれ ンド製品「咖喱屋カレー」

拡大に対応するととも一特に低価格帯ゾーンの市|た。投資金額は38億円、

クオリティ」を展開し、

ンを新設することを決め

リアのAtici

S.

海外展開や事業拡大を支

えるサプライチェーン強

酒

S23%、卸問屋10%、国

市)にゼリー飲料(口栓 本社工場(兵庫県伊丹 ハウスウェルネスフーズ

は、消費環境の変化に伴

ープ会社のサンハウス食

株式70%取得

(静岡県袋井市) とグル

レトルト製品について

い市場拡大が続いている。 品(愛知県江南市)でレ

付きパウチ入りゼリー)

ハウス食品はトップブラ

ローレトルト製品の生産ライリーの大ルト製品を生産していて、

の連結子会社のISF社

日清オイリオグループ

(マレーシア) は、イタ

ことで、加工油脂事業の

礼をPRするもので、

オプションツアー

ており、その企画力

女性やファミリー

ど従来とは異なる層を

の優秀さに感心する。

イタリアに拠点を設ける

棄斤

副的経営統合に同け第一歩

2千%億円シナジー・効率化追求

塩事業

セ

日出荷分より

用市場最大ブランドの

要因としては、原

|年々進めてきた。業務用

品質管理レベルの強化を も国際品質規格に基づく

とで、特殊製法塩各社が

食塩」が値上げしたこ

対象にはなっていない。

9」は今回の価格改定の

16年以降に価格改定した 2009][同99]

とっても上品なおちつきの味わい。

食卓塩100g」

キングソルト800

隔 \Box 刊

くもり 飾る文化の継承に向 けファッション性高 めた商品施策加速中。

▽ 鏡餅特集 アイス版

発行所 食品新聞社



GEROLLER III

😝 安田食品工業株式会社

食塩」1㎏約15~16%値上げ 発行所 食品 料間社 http://www.shokuhin.net/ 大成市 並に精新印2つ3-30 郵便番号 530 - 0054 電話 06 (6361) 497210 東京部中央区入和1-9-8 郵便番号 104 - 0042 電話 05 (3552) 3756-4031 名古第中区元の印2-10-11 リプラ火の内容 305号 電話 05 (222) 539110 (支 周) 広島・福岡 ② 食品新聞社 2018 町田 APAN FOOD MEWS 扇蔵料 半年33,346円

きょうの主な内容

天日塩を原料としているが、塩の製造に必要な主な原燃料である 因として、まず、生活用塩は国内の海水やメキシコから輸入した 塩事業センターは生活用塩の価格改定を実施する。値上げの要 来年4月1

タ

家庭用塩各社も追随へ 倍に上昇していることが挙げられる。加えて、包装材料関連のコ など諸費用の増加により、原料塩にかかるコストが約1・4~2 石炭価格、天日塩の輸入調達価格ならびに塩製造設備の修繕投資

・食塩1㎏・食塩5㎏は | 用塩ナンバーワンの「食| 24円となる。 同様に荷分より、食塩500g | ㎏は約20%とする。 市販 | 準販売価格107円が1分1、来年4月1日出 | 25㎏・並塩20㎏・並塩25 | 格改正前の消費者向け標とれを受けて、同セン | 約15~16%アップ、食塩 | 塩1㎏ | に関しては、価

が549円となる。

っており、今回は4年前 けもの塩」2㎏は約15%瓶は昨年既に値上げを行 を約25%アップする。つつ 状況になった。 料、物流の3つについて、各商品により上昇率は異なるものの、

○9を約6%上げる。輸 は126円が149円。 に発売したばかりの30 アップする。「精製塩1kg」 瓶は昨年既に値上げを行「を約35%アップする。「つ」以来、27年ぶりとなる。食卓塩に関しては卓上「塩」は1㎏を約18%、25㎏「の値上げは平成4年6月「食塩5㎏」は476円「入天日塩を原料とする代」この食塩1㎏と5㎏およ コストが上がってきたが、自助努力のみで吸収することが困難な

「食塩減塩タイプ | の高まりが予想される。 「にがり食塩80

なお、2016年以降 | 来年年明け以降は、塩業 界を挙げた値上げムー 上げを実施してきたが、

卓塩など一部輸入塩が値から国内塩の業務用や食 から聞こえてきた。昨年 きないという声が数年前

家庭用製品も取り扱うなお、日本精塩では、

改正を実施することにな と判断し、このたび価格 スト吸収は限界に達した

改正についても今後検討 が、家庭用に関する価格

を行っていくことにして

来春以降、軒並み価格改 いずれにしても、家庭 ●日本食塩製造 ・日本精塩●

にコストアップを吸収で の状況は同等であり、既 ンター塩とコストアップ る。特殊製法塩各社もセ 定に踏み切ると考えられ

より約1・2~1・3倍に上昇している。 以上、原料塩、包装材

ストが、資源価格の長期的な上昇基調などを背景に約1・・ ・2倍、物流関連コストも、輸送燃料価格および人件費等の上昇に

来年1月1日出荷分より価格改正 現行価格より5.5円/kgアップ

> 加など、自助努力でのコ る設備改善や諸経費の増 発揮する。昨今のさらな

くてはならない存在感を した塩供給の観点からな

騰による。 資本費および物流費の高 にめの鋼材費や工賃等の 科費、燃料費の継続的な 価格より5・5円/㎏ア を行う。値上げ幅は現行 | 昇に加え、設備改善の 出荷分より価格改正

向が続いている。ハウス 食シーンやターゲットの 塩はそれぞれ、 ウェルネスフーズは缶、 拡大に伴い市場の拡大傾 化を目指す。 給の最適化、収益力の強 | 時期は19年秋頃の予定。 瓶、ペットの各製品につ ゼリー 日本食塩製造・日本精 自社工場を中 あつあつ 製品についても ジューシ 、来年1月 子鍋 能力を増強。 中国カレーの両事業で既 ズが高まっており、両社 では華東(上海)、華南、 を開始する予定だ。 ルス工場を拡張し、生産いる。米国ではロサンゼ コスト削減を目指す。 う新設投資に取り組んで に家庭用市場の拡大に伴 を要求するユーザーニー による償却負担を上回る 生産能力の増強、内製化 より高度な安全性レベル 意識の高まりを受けて、 製品を販売している。 欠かすことのできない塩 しており、食品製造には な業務用製品を安定供給 行うことで、高付加価値 原料に再製および加工を 海外では、米国豆腐と 昨今は、消費者の安全 両社は、輸入天日塩を

社(子会社)とし、新た

総会で株式移転を承認。

に共同持株会社「セント シルフォレストグループ

ーカン上場廃止。4月1年が明けて3月27日、ト

カン、国分中部を事業会

統合スキームは、

今後のスケジュールと

月から稼働を開始した。

これに加え、両事業と

もに業務用製品の伸びが

12月に両社の株主

株。統合比率はトーカン | 役員構成は永津社長、福 社)ほかとなる。取締役(国分グループ本 (トーカン)、相澤正邦 井副社長、神谷亨専務 金16億円。決算期12月。 (2面につづく) 2隆祥房

The Japan Food News

完と、スケールメリ

取扱商品の相互補 今回の経営統合は

わせになるのではない につなげていく考えだ。ド冷凍2多と、「非常に 得意分野をさらに伸ば

し、グループ全体の成長

ととなる。

ーカン株主で占めるこ

得意分野をさらに伸ば

|分配することで、互いの | る。

株主構成は、約6割が旧 る。移転後の持株会社の

1、国分中部1・52とす

8日に会見した(右から)国分グループ本 トーカン・永津社長、国分中部・福井社長

削減を進め、 それぞ

・システム・管理業

生産供給体制強化

トを生かした物流

とを主眼とする。

れが成長していくこ

ハウス食品グループ

国内はレト

Ļ

ゼリ

もあるが、販売チャ

部取引先の重複

食

るのか。 中部流通市

場の今後を占う大き

物流収入6%、製品4 ルメリッ 55%、チルド冷凍32%、 統合では、トーカンが加工食品 ・評価。

統合で生まれるスケー

カン547万3千株、国・カン547万3千株、国・

20年に稼働

を開始する。中国では、円を投じ、19夏頃に稼働

増設。4億円を投じ、 大連工場に生産ラインを ることを決めた。米国で

製品の生産能力を増強す

る状況を踏まえ、業務用 家庭用製品の伸びを上回

は、工場の拡張に先行し

て生産能力を増強。2億

^を生かし、効

注目が集まる。 な動きの1つとして

%、加工食品4%、チル 分配することで、互いの%、国分中部は酒類33 率化で創出した原資を再

体制下でどのような

商品カテゴリー別で か

(福井社長) と分析

式によりホールディング ㈱」を設置。株式移転方

株会社が名証上場の運び

日新体制発足と同時に持

ス体制へと移行する。

となる。

「セントラルフォレス

発行済み株式数はト

プ本社・國分社長、

品

外部の工場に委託してき 製品の生産につ たが、今回、本社工場にゼ 生産する一方、ゼリー -製品の生産ラインを いては、

/増強

米中で業務用ライン

中国カレーの両事業 | ンの需要が広がる中で、 | 強するとともに、生産供。海外では、米国豆腐 | り組んできたが、同ゾー | 頃の予定。生産能力を増、収益力の強化を目指 | 場ポジションの強化に取 | 稼働時期は2019年夏 投資金額は13億円、稼働新設することを決めた。

ci社の事業内容は油脂

売が伸びており、新たに のパーム加工品などの販 の製造販売および精製受 ISF社は欧州向け 三十三所」は718年 市)で「お寺のスイーの石山寺(滋賀県大津 各札所周辺の人気スイ れている▼先日その ツ博」が開催された。 あたることから、 環として、十三番札所 いろな記念事業が行わ 千300年周年に の要素が薄まりは、

一番札所とする「西国 厳寺を三十 奈良や京都の観光が組 仰は従で観光が主だっ 列ができていた。ま み込みやすくなってお る姿が見られた▼信仰 子供たちと記念撮影す のゆるキャラも集合し た、札所や地元自治体 たようだ。ルートには いかと心配だが、江戸 二十三所巡礼も実は信

華西への供給基地となる 江工場を新設。この9| 逆光線 し、岐阜県 番札所と 岸渡寺を一 の那智山青 取り込む狙いだ▼当日 一始する予定だ。 様に19年夏頃に稼働を開

スタイル、スイーツ巡 ーツを集め新しい巡礼 の谷汲山華 フェも特設され長い行 スイーツを提供するカ スも登場、スペシャル や人気洋菓子店のブー 光寺なども現代でいう り、伊勢神宮や信濃・善 は大手和菓子メーカー

