

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪府北区南森町2-3-30

永谷園の
お茶づけ海苔
「物流費騰貴波及」
(冬季ギフト特集 PART 2)
西日本地区
5/10面

伸長続くビール

大手も参入、価値競争なるか

小規模ブルワリーが製造するイメージの強いクラフトビール市場で、キリンビール、アサヒビールといった大手も積極的な展開を図っている。当初は冷ややかな目で見られていたが、大手の参入により市場が拡大し、消費者の関心も高まっている。大手の参入により市場が拡大し、消費者の関心も高まっている。

「その商品を日本に買いに行きたい」と答えた人の割合
中国 香港 台湾 韓国
訪問回数 1~2回 3~4回 5回以上

業務用ごま油・食品ごま
かどや製油
2月から
5%以上の値上げへ
原料相場、1千600ドル超に急騰

逆光線
若千の地
域差は見られ
るものの、今
年は代表する
野菜の価格が
高値で推移し
たこと、冬場
の全国的な需
求が伸びてき
てきたこと、
健康志向の高
まりによる需
求の伸びなど
が要因とみら
れている。

「日本製は日本で買う」

訪日客の増加に伴って、日本製の食品や日用品の需要が高まっている。訪日客は日本製の食品や日用品を積極的に購入している。訪日客の増加に伴って、日本製の食品や日用品の需要が高まっている。

訪日客の増加に伴って、日本製の食品や日用品の需要が高まっている。訪日客は日本製の食品や日用品を積極的に購入している。訪日客の増加に伴って、日本製の食品や日用品の需要が高まっている。

国産 自社農場限定
うつくしのくに
Nipponham
THE JAPAN GIFT AWARDS 2018
日本ギフト大賞
プレミアムギフト賞
自社農場とは、国内のニッポンハムグループの農場です。