

食品新聞

発行所 食品新聞社
http://www.shokuhin.net/
大阪府北区南森町2-3-30
電話 06(6361)4972
東京都中央区大塚1-1-8
電話 03(552)3756-4031
名古屋市中区丸の内2-10-11
電話 052(221)5391
支店 広島・福岡
©食品新聞社 2018
THE JAPAN FOOD NEWS
創刊 1947年

世界の海苔を... 世界の人人々に

「おいしいと健康 価値を活性化へ」
(削り節特集 4頁5面)
「砂糖消費は平成で約26%減少」
(食糖と冬季砂糖特集 9頁20面)

不満の矛先は不公平な税負担

甘味料全体での国内産糖保護へ

平成29年度(昨年10月〜今年9月)の砂糖消費(主に白糖)は187万ト、前年度よりさらに2万ト減った。年末に確定した。あれだけの猛暑で飲料やアイスなどがバカ売れしたにもかかわらず、砂糖消費への恩恵はあまりなかったようだ。そもそも平成時代で砂糖消費は約26%減っている。競合甘味料にシェアを奪われたが、単純な砂糖消費だけでなく北海道、沖縄、鹿児島産の国産糖の保護財源負担により競合甘味料と価格差が大きくなっていることが原因。TPP関連で同負担が、歩み進んだ部分もあるが、甘味料全体での公平負担の実現は次の時代に引き継がれることになる。

砂糖消費 平成で約26%減

砂糖消費は平成(1989年〜)の砂糖消費(主に白糖)が北海道(とん栗、沖縄なし)に2万ト減った。年末に確定した。あれだけの猛暑で飲料やアイスなどがバカ売れしたにもかかわらず、砂糖消費への恩恵はあまりなかったようだ。そもそも平成時代で砂糖消費は約26%減っている。競合甘味料にシェアを奪われたが、単純な砂糖消費だけでなく北海道、沖縄、鹿児島産の国産糖の保護財源負担により競合甘味料と価格差が大きくなっていることが原因。TPP関連で同負担が、歩み進んだ部分もあるが、甘味料全体での公平負担の実現は次の時代に引き継がれることになる。

主力ブランド販売好調

下期はシェア意識し収益改善

伊藤園



伊藤園の上期(4月〜)の砂糖消費(主に白糖)は187万ト、前年度よりさらに2万ト減った。年末に確定した。あれだけの猛暑で飲料やアイスなどがバカ売れしたにもかかわらず、砂糖消費への恩恵はあまりなかったようだ。そもそも平成時代で砂糖消費は約26%減っている。競合甘味料にシェアを奪われたが、単純な砂糖消費だけでなく北海道、沖縄、鹿児島産の国産糖の保護財源負担により競合甘味料と価格差が大きくなっていることが原因。TPP関連で同負担が、歩み進んだ部分もあるが、甘味料全体での公平負担の実現は次の時代に引き継がれることになる。

ベトナムのミックス事業拡大

メコンデルタ地域に新工場

昭和产业は、ベトナムのミックス事業を拡大し、メコンデルタ地域に新工場を建設する。昭和产业は、ベトナムのミックス事業を拡大し、メコンデルタ地域に新工場を建設する。昭和产业は、ベトナムのミックス事業を拡大し、メコンデルタ地域に新工場を建設する。

品薄解消は年明けか

高野豆腐は、品薄解消は年明けか。高野豆腐は、品薄解消は年明けか。高野豆腐は、品薄解消は年明けか。



高野豆腐は、品薄解消は年明けか。高野豆腐は、品薄解消は年明けか。高野豆腐は、品薄解消は年明けか。

伊藤園の下期はシェア意識し収益改善。伊藤園の下期はシェア意識し収益改善。伊藤園の下期はシェア意識し収益改善。

逆光線。逆光線。逆光線。逆光線。逆光線。

年間販売目標を上方修正

3か月で当初目標を達成

サッポロRTD'99・99

タテマツ

辛いだけじゃない!おいしいヨ!

サトウの鏡餅はらくポイ容器

日サトウ食品