品質基準を刷新した主力の

動、他社に先駆けて実施し 題解決につながるソリュー 発売30周年販促強化の反 にもつながるという。「課 店頭価格の上昇、「SD」 を上げることが客単価上昇 店頭であるという。「課

「555ジョッキ」で満足度 不満を持つ消費者は多く、 が小さくなる傾向があるが、

真)。11月にパッケージやた」(平野伸一社長=写

昨年の厳しさについては、

なり「RTDの新たな柱を も計画超えの427万箱と D新ブランド「贅沢搾り」

化する。

最近ではジョッキの容量

55号の大型ジョッキ「5 ンブレムをデザインした5

55ジョッキ」の展開を強

する。

が活性化し上向けば1 用であることから、業務用「SD」の約半分が業務 プした事例もあるという。 ビールの売上げが15%アッ指す」とする。採用により し「早期に10万店採用を目

9,480

9,220

4,210

(人ンアルビール>(BTS) 19年目標 前年比 18年実績 前年比 18下 5計 850 102.4% 830 103.8%

19年目標 593億円

101%

102% 98% 99%

1019

102.6% 112.6%

103.3%

・5%の目標は達成可能と

18日には各都道府県のラベー 今年は瓶にも注力。 1月

■アサヒビール <ビール類(大瓶換算 ビール計

020大会応援 都道府県 ルを貼付した「SD東京2

限定ラベル」(中瓶・全47

アスリートの画像を配した 種類)を完全予約受注制で

にもつながるとみる。 2月中旬製造分から順次クることから既存店の活性化 抜いた"麦の味"」とし、供時のタイムロスを軽減す ランドメッセージを「磨き

オリティアップを実施。3

感を訴求。「極上」ではキ はコクがありリッチな贅沢 提供が容易であり、また提 では「クリアアサヒ」のブ

大瓶も投入する。 人手不足

打ち立てることに成功し

る220万箱を達成、RT 岩年層に好評で計画を上回 を

若年層に好評で計画を上回 を目指す。 め、20年東京五輪大会の工告・パードライ瞬冷辛口」が ビール類計で102・2% 務用ビールの活性化のたい結果に終わった一方、昨 た、業務用などで既存店の 今年は「SD」と「クリ計が前年比貎・2%と厳し 選択と集中を進める。ま (同)を挙げる。計が前年比貎・2%と厳し 選択と集中を進める。ま (同)を挙げる。

王戦場であるビール類の総 スローガンに掲げ、投資の ズを 若干 読み 違え た 」昨年のアサヒビールは、 強化と新需要の創造!」を と、また「お客さまのニー

上がっている」(同)と話

8年実績 前年比 9,350 93.5%

9,085 92.8% 1,390 92.7% 1,257 94.2% 3,980 92.6% 3,276 91.4%

18年実績 前年比 578億円 105.1% 444億円 109.4% 421億円 101.9%

274億円 98.2% 332億円 104.1%

基幹ブランドに集中投資

る。資本金1億円。資本 本アクセス・国分グル・品(法人)」となってい | ン対応力で三菱食品・1

ン対応力で三菱食品・日

精神に基づき設立」とし

持株比率もそれ

構成は公表されていない

出資2社は「対等の

ループへの協力姿勢を示す狙いもありそうだ。 する。3社の主力得意先であるセブン&アイグ スに非常勤取締役ならびに監査役を派遣し、卸

ディングスに出資した。

出資比率は非公表だが、

社」を通じて菓子卸大手

・コンフェックスホール

性がほぼ一致しているこ

弁新会社「ワイ&アイホ

-ルディングス合同会

酒類・加工食品・菓子は 的に連携する。常温帯の 利用や得意先開拓で積極

-ドタイム等の物流特

3社で物流拠点の共同利用などを積極的に推進

棄斤

月7日に設立。 伊藤忠食

合弁新会社は菓子流通|

ングしていない。また、一商圏はほとんどバッティ

品東京本社に本店を置

| く、菓子を含むフルライ | 工食品のウエートが高|| | 両社はいずれも酒類・加

今年の砂糖

代表者も「伊藤忠食

発行所 食品新聞社

自然の恵みを美味に育んで、

が青のり 皆様にお届けしたい

きょうの主な内容

青海苔専門間屋 株式カメセ水産 東京称点東区線エリ-4-8 F1 (03-3631-2304-) FAX(3-3631-8062-)

砂糖業界は激動の平成から新時代へ」 (新春砂糖特集2019〈別建て〉9~16面)

(中国・四国新春特集 4~7面)

だ。今回の提携には、こ れぞれの立場はやや微妙 に25%出資しており、そ 本アクセス連結子会社) のドルチェ(日ト向け菓子専用

4分の1がコスモス薬品

DSも域外資本が進出

店舗が増えている。 た複合商業施設や大型一へ、 10件減っているが、

スモスを展開するコスモ 目立つのが、ドラッグコ りgSの中でとりわけ を計画。域外資本の進出 が大阪市と高槻市へ出店田市へ、SMではバロー が同箕面市や兵庫県三 トライアルカンパー

けではない。ディスカウスモス一色だが、それだ ントでは大黒天物産のラ 県3店など近畿各地に店 ・ムーが大阪府茨木市 DgSの新設はほぼコ

コンフェックスもファミ

愛は食卓にある。 kewpie

フェック インフラ共同利用な推進

拠点などインフラの共同 | 営業面でもカテゴリーを提携を受け、3社は物流 | ックスを紹介するなど、 営業面でもカテゴリーを | 能になる。 | 起えた総合的な対応が可 | の卸売に加え、九州エリ

業に多額の投資を行ってけ弁当・惣菜ベンダー事

主体的に示す狙いがある グループへの協力姿勢を

のしがらみを超え、セブ うした00年代の流通再編

&アイ取引卸3社で同

いる。 コンフェックスも | ックスへの出資比率の公

合弁新会社がコンフェ

山の一部取引を引き継ぐ が東証の開示要件に届か16年の帳合変更の折に高 表を控えたのは「出資額

新設届けの4分の1を1 店もしくは出店済みで、

するSMではイズミヤ、

店)とほぼ同じ22店を出

ス薬品だ。前年同期(21

が今後も続く。

的な出店が続いている。 ストア(DgS)の積極

久野の得意先にコンフェ | が16年に大規模な帳合変 | は同グループへの常温品 | ァミリーマートを保有。

TPP、日欧EPA発効

の関連大綱において業界に年末に発効されたTPP

税割当枠も新設された。

要品目に指定されたが、

このうちDgSが26件 | 店、和歌山県4店、滋賀 | た競争が激しさを増す。

8店を筆頭に大阪府5

なる。府県別では兵庫の 企業で占めていることに

が長年要望し続けてきた

加糖調製品を調整金対

EPAでも同様な枠が設 今2月に発効される日欧 更になり加糖調製品に関

けられるなど、国内の砂

た。しかしながら砂糖の象にする」が盛り込まれ

激動の平成から波乱含みの新時代へ

しており、現在、両社の | 合弁会社を挟む異色の | がら、価格差はほとんど | でしまった。砂糖は平成 | 平成30年で約20%減り、 | 約された。 | 一担している。しかし、昨日会品をヤマエ久野に売却 | る。 | なったからだ。しかしな | が増える可能性が出てき | 微そのものだ。消費量は ものが現在は12工場に集 めの財源を砂糖だけが負 は域卸子会社の九州伊藤忠 | 力な補完関係が成立す | 保護財源負担)の対象に けられ、今よりも輸入量 | 砂糖の平成史は縮小均 | 義にって幅あり)だった | 島、沖縄)を保護するた | 体療比食品は09年に地 | とカテゴリーの両面で強 | 品)が調整金(国産糖の | 製品には関税割当枠が設 | になる。 | 年頃に約20~22工場(定 | 産砂糖(北海道、鹿児

| 使おう」となるかは甚だ 疑問。長年の足踏みから

れでは効果は限定的で

で国産糖を支えよう」

「これからは国産砂糖を

糖消費にはマイナス効果

倍以上の開きがある。こ

的な競合価格差はその10

SINCE GOOD NOT SELECT THE SELECT

したほどの幅ではなかっ しかも、輸入制度も変 歩進んだものの、期待 が予想されている。 化などから除外される重|

(甘味作物資源)は自

特集2019」)

TPP交渉でも砂糖

となった。

める。
ブランドカ向上に努 どし、26年までに段 も行い最大限のトラ うほか、CMを継続 のサンプリングも行 階的に行われるビー 展開。キャンペーン イアル獲得を図るな 類酒税改定の中で

するとみて本格的で ルに近い味わいのこ

29日に投入。「クリーヘキレ味〉」を1月 アアサヒ」はスッキ 高品質という「極上

「同プライムリッチ」

れ、ビーツの絞り汁をまった。カッツオイルから作らり ▼ 質や酵母エキス、ココ トは完全植物性の肉 入れて赤みを出してい いる▼ビヨンド・ミー ードも徐々に浸透して

で、エンドウ豆から抽らも注目されている。 取り入れてみようか。 模の問題で悩む前に、 っ込めるため食生活に

大豆ミー ヨンド・ミ 工肉工場だ▼なぜ手間 になり、 れ始めるという。 ねばならないのか。

昨年はビ で流れる様はまさに人 と供給のバランスが崩め 頃にタンパク質の需要 向上している。世界規 の健康意識の高い人か ンやベジタリアン以外ートは近年、ヴィーガ ンパク質危機」「タンパ が湧くが、世界的には をかけて人工肉を作ら 食の日本にいると疑問

として取り上げられ、 迎え撃つ日本の代替肉 相次いだ。罪悪感のな テレビ番組での露出が

ルトフリー、というワ ばれる問題だ▼大豆ミ い食事を意味する〝ギ ク質クライシス」と呼

| 更された各制度の状況を | 本願であり、今年から変 見極めながら新たなスタ 念も砂糖業界は抱いてい がるようなことになる懸 国産砂糖を支える仕組み 降、複数店舗の出店を予 ライフコーポレーショ 終わりにようやく1歩進 り進まなかった。平成の 定。業態・エリアを超え (糖調法)の改善はあま んだが、結果的に2歩下 (9~16面に「新春砂糖 方、近畿を本拠地と 万代などが来年以 「すべての甘味原料 チーズの香りと食感をいかした、深い味わい。





チーズの香りと食感をいかし、よりなめらかな 仕立てになりました。パルメザンチーズの 風 味とざらざらとした 食 感 が 楽しめ、 冬の華やかなサラダにもよく合います。

シーザーサラダ

野菜にドレスを着せましょう。 www.kewpie.co.jp/dressing