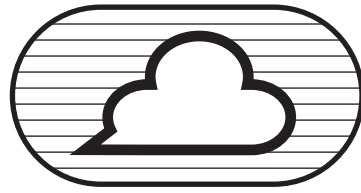


# 新提案で新需要創造へ

## 風味調味料



くもり

和風だしの素として家庭内などに定着しているが、市場は長期縮小傾向にある。その用途は幅広いものの、主用途のみそ汁需要が低迷し、需要や市場の縮小につながっている。その中で味の素は18年度、市場でのトップブランド「ほんだし」の新しいコミュニケーション施策として「『うちのみそ汁』応援プロジェクト」を始動。みそ汁の価値を再発見・再認識し、それを広める活動に着手した。和食、

和風だしへの関心は高まっているとされる。新しい提案が新しい需要の創造につながっていく可能性がある。

### 風味調味料の生産数量推移

資料：日本食品分析センター

