

練り製品

昨秋値上げ進まず不満



くもり

原料すり身の高騰などで昨秋に値上げを発表。しかし、日配特有の複雑な価格体系や情報浸透が進まず、想定的一半しか認められないなど不満が溜まっている。夏場にはカニカマがテレビ番組で取り上げられて大きく伸びた貯金があるが、それも吐き出しながら年を越えた。食品原料は全般的に値上げ傾向にあり、必然的な値上げの成否は重要。今年に対応が注目。