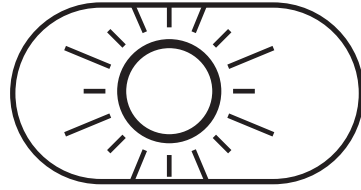


# 家庭外市場で成長予想

## コーヒー



はれ

出が進んでいることや共働き世帯が増加していることで家庭内での飲用機会が減り小売商品が伸び悩んでいる。しかし一方で、コンビニやオフィスなど家庭外での取り組みが依然として活

17年（1～12月）のコーヒー消費量は前年比1・7%減の46万4千686tとなった。17年10月に行われた総選挙とカフェイン中毒事故報道が足を引っ張ったとされる。18年は復調傾向にあるものの、女性の社会進

発であるため19年以降、横ばいか微増が予想される。商品は、簡便性とプレミアムが引き続きカギになりそうだ。

### 消費量

