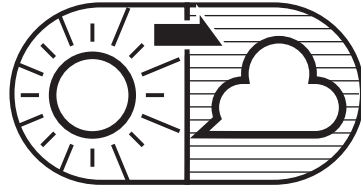


2大成長エンジンに衰え

菓子



はれのちくもり

た。5年連続で生産金額の伸びが小売金額の伸びを上回ることを達成。いよいよデフレ脱却かといわれたが、30年度に入ってから動きは芳しくない。チョコレートとシリアルの2大成長

29年の菓子数量・金額は全日本菓子協会によると、生産数量198万9千977t（前年比100・6%）、生産金額は2兆5千16億円（101・0%）、小売金額3兆3千898億円（100・9%）となった

エンジンの勢いを弱めている。スナック、米菓、ビスケットも鳴かず飛ばず。次世代へ成長の起爆剤を模索する過渡期に差し掛かった。

菓子市場規模推移（全日本菓子協会調べ）

