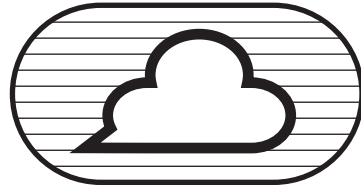


# 売場の壁越え惣菜へ進出

漬

物



くもり

長雨・台風や、11月以降の低温・干ばつの影響により、秋冬野菜が不作となり、各ジャンルに影響を及ぼした。産業の持続に向けて、原料農家の実情を踏まえたサプライチェーンの深化が

17年の漬物の市場規模はほぼ横ばいだった。生産量は減少したが、原料高によりジャンルによつては価格改定が進み、金額ベースでは前年実績を保ったと推定される。業界にとっての最大課題は原料対策。17年10月の

求められる。この厳しい時代にあっても伸長を続けているメーカーは、売場の壁を越えて惣菜へ食い込んでいる。

## 漬物製造出荷額

