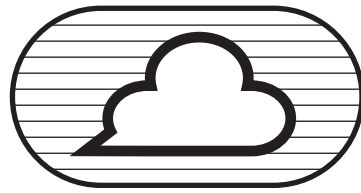


需要安定も平均単価下落

豆

腐



くもり

……。近年の豆腐市場は消費者の健康ニーズの高まりもあり、需要は安定している。SMの店頭価格も人件費や物流費の高騰を受けて値下げ競争が沈静化し、異常値はかなり姿を消した

市場（揚げ物を含む）は裾野が広く、全容を把握し難い。総務省統計の年間購入金額に世帯数をかけると約4千800億円になる。これに外食・中食などの業務用を合わせると、6千億円近い市場規模があると考えら

が、DGSやDSの台頭により平均単価は下落している。18年の夏は全国的な猛暑により、豆腐需要が増加した。

豆腐一世帯当たり支出金額

油揚げ・がんも含む(総務省家計調査)

