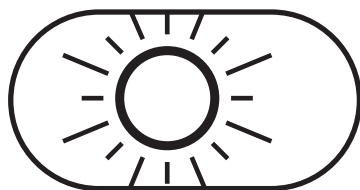


カップとプレミアムが台頭

即席みそ汁



はれ

即席みそ汁市場は09～13年と拡大傾向が続き、14年は前年比で横ばいとなった。再び踊り場に入ったかと思われたが、その後、15、16、17年と3年連続で市場拡大している。17年は16年と同様に、市場全体で4～5%増加した。ジャンル別には、節約志向を受けて大容量が引き続き伸長している一方、カップとプレミアム系の存在感が徐々に増している。「おいしいみそ汁を飲みたい」というニーズが

高まり、各社のプレミアム品が着実に成長している。魅力的な売場作りで消費者ニーズに対応し、成長を続けたい。

即席みそ汁市場規模

(推定)

