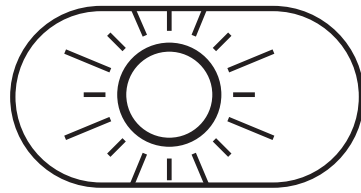


健

食

## 需要はさらに拡大



はれ

健康寿命延伸の意識が強まり、国が認めるトクホ、機能性表示食品の商品化も進捗し健康食品の需要はさらに拡大する。東京五輪開催を機にスポーツニユートリション系の商品も増加基調。一般食品でも「健康」を切り口にした商品開発がさらに増加、流通の販売意欲も高い。ただし、価格競争に陥る危惧も。競合商品が増加するため新たな差別化策が必要となる。