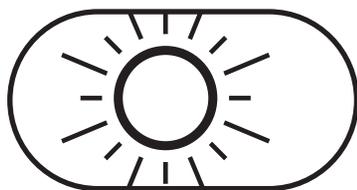


# さまざまなニーズに対応

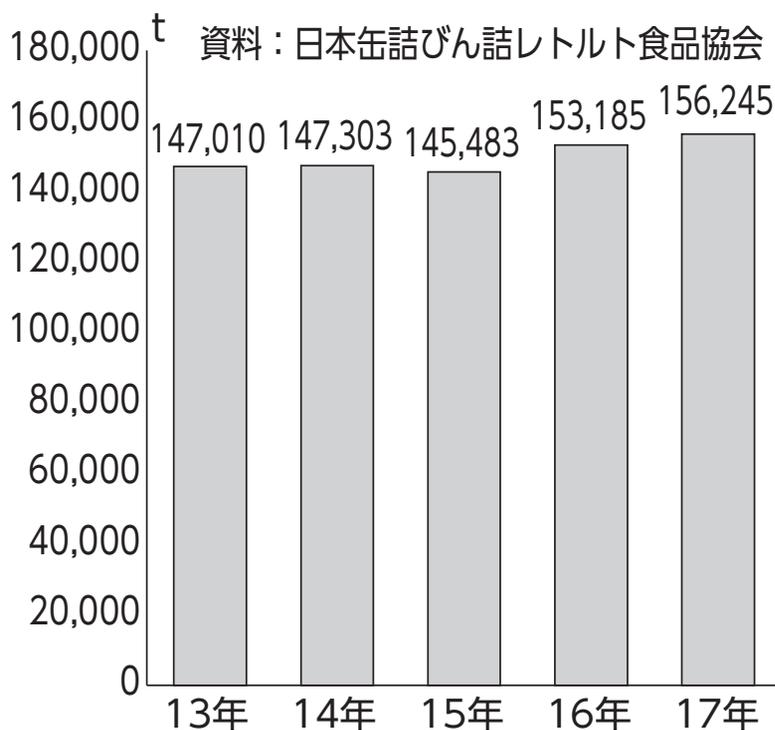
## レトルトカレー



はれ

国民食とも呼ばれるカレーライスの人気を背景に拡大傾向にある。17年の国内生産量（内容重量）は前年比2・0%増の15万6千t。17年度の家庭用市場は金額ベースで同3・4%の伸びで着地したとみられる。複数パックタイプが広がり、名店ブランドを含む高価格帯タイプが順調に推移。さまざまなニーズをとらえることで拡大基調を維持していると考えられる。メーカー各社は引き続き新商品の投入に力を入れており、売場の活性化も進んでい

### レトルトカレーの生産数量 (内容重量)推移



る。市場も引き続き拡大傾向で推移していく可能性が高そうだ。