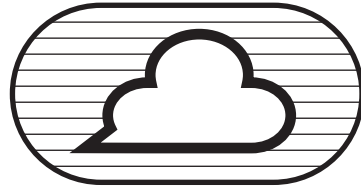


他酒類との競合激しく苦戦

ビ

ー

ル



くもり

昨年6月の酒税法改正で店頭価格が上昇した上、今夏は天候不順や災害などで市場はやや厳しい様相。RTDやハイボールといった他酒類との競争もより一層激化しているだけでなく、PB商品との競合も激しい。一方でクラフトビール市場はまだ小さいものの着実な広がりを見せ、大手も相次いで参入。ビール内構成比1・5%前後にまで伸長。今後も年5%前後の伸びを見込む。価格競争から価値競

争にシフトする中、新しい多様な価値を持った商品を投入するなどして若者のビール離れを食い止め、市場に定着させられるかがポイント。

ビール課税移出数量

国税庁調べ

