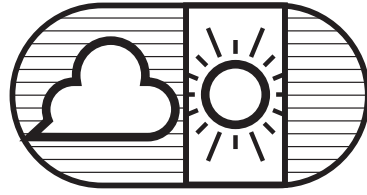


メディアで脚光も原料次第

キムチ



くもりとききはれ

雨、11月以降の低温と降雨不足で野菜の生育が悪化し、葉物野菜を中心に高騰が長期化。白菜も高騰し、メーカーは製品集約化や出荷制限をせざるを得なかった。9月にテレビ番組「林修

17年の出荷額はほぼ横ばいの670億円と見られる。売場の品揃えという意味ではまだ4、5強あるが、流通への影響力はピクルスコーポレーションと東海漬物の上位2社が断トツである。一昨年10月の台風と長

の今でしょ！講座」でキムチの健康パワーが紹介されると注文が増加。需要は悪くないが、販売は今年も原料次第か。

キムチ製品出荷額

(推定)

