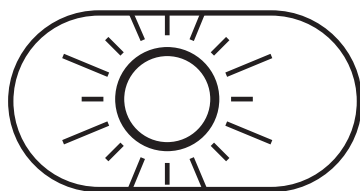


# サラダのステータス上昇

## ドレッシング



はれ

.....  
べていたのは昔の話。今となっては野菜の種類も豊富になり、楽しんで食べる、味わって食べるという感覚が当たり前になっている。サラダのステータスが上がって、ただの添えものから

17年（1～12月）の家庭用ドレッシング市場は、3%増の724億円だった。家庭用調味料において、前年実績を3割も上回るカテゴリーは珍しい。健康管理から野菜を食べなければという、半ば義務感でサラダを食

存在感のある副菜、あるいは主菜として扱われるシーンが増えてきたことが好調の要因となっている。

### 家庭用ドレッシング販売金額推移

