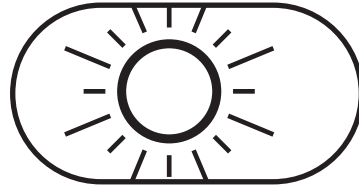


家飲みと機能性で活況

落花生



はれ

家飲み需要の拡大から、値頃感のあるピーナッツ製品の売れ行きが堅調だ。渋皮由来のポリフェノールによる認知症や糖尿病の予防など健康機能がメディアで取り上げられる機会が増え、健康のために食べるユーザーが増えたことも活性化の一因。中国加工から国内加工へのシフトも進み、業界にとっては良い傾向だ。また機能性への関心と国産志向の高まりで、輸入品と数倍の価格差がある国産落花生も見直し機運にある。農業六次産業化の一環として生産・加工に取り組む動きもあり、生産拡大が期待される。

落花生国内供給量推移

