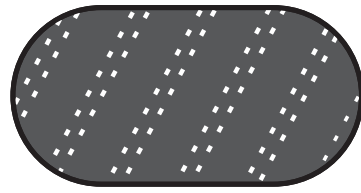


だし素材としての関心も

削り節



小雨

獲得が市場全体に共通する課題になっていることとは間違いない。一方、新しい容器・包装を含め、新しい価値を持った商品を投入する動きが続いている。だし素材としての削り節への関心

かつおパック、花かつお、混合削り節で構成されるカテゴリがある。だし取り需要が低迷していることに加え、トップینگ需要も頭打ち状態にある。若年層を中心とした新規ユーザーの

が高まる可能性もある。メニューや使い方の提案を強化することで、市場が活性化する可能性も小さくない。

けずり節の生産量推移

資料：農林水産省

