

ふりかけ

強い商品はより強く



くもりときあめとき

.....

昨年からの流れで市場の代表的な商品は引き続き堅調に推移するだろう。丸美屋の「のりたま」「混ぜこみ」「ソフト」や三島の「ゆかり」「炊き込みわかめ」などはロングセラーながら、いまだに伸長を続けている。また、昨年が周年だった大森屋の「カリカリ梅」も「梅」コンテンツの強さを見せた。そうした強い商品はより強くなる傾向があり、今年も続くだろう。