

# 期待膨らむ海外需要

清

酒



くもり<sup>とき</sup>あめ<sup>とき</sup>

りポイントの訴求が成功するかがカギ。消費者への直接訴求で伸長例もあるが、成功事例は少ない。またスパークリング清酒も若年層を中心に成長を続けており、価格面だけではなく味覚

中長期的には厳しい展開が続く。ピーク時の3割前後にまで落ち込んだ。一方で積極的な開発、販売を行う中小の蔵元の中にはかなり好調な商品もあり、価値を訴求できれば需要は掘り起こせるともいわれる。こだわ

面でも好評価を得ている。パーティー需要なども取り込みながら清酒の新しい需要を掘り起こしつつある。

## 清酒課税数量の推移

国税庁調べ

