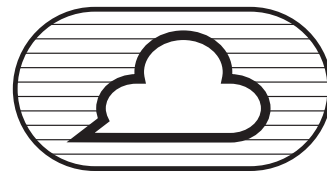


外

食

優勝劣敗が鮮明に



くもり

17年の外食産業市場規模は25兆6千561億円、0・8%増。6年連続で前年を上回った。飲酒業態など料飲主体部門が振るわなかったが、大手外食チェーンの売上げが堅調に推移したことや、引き続きインバウンド需要が好調だったことが寄与した。一方で、一般外食店は苦戦傾向。営業時間の短縮、新規出店の抑制、後継者問題など人手不足の影響も深刻化しており、経営環境は厳しさを増している。19年秋の消費税増税では中食惣菜との競合激化で、テイクアウト需要の獲得に向けた動きも注目される。

外食産業市場規模推移

