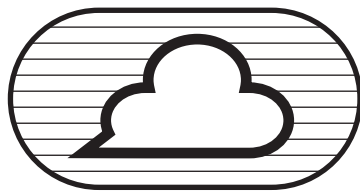


ロースハムの苦戦響く

ハ

ム



くもり

求められている。また、ハムギフトも各社主力ブランドを中心に健闘するものの、ハムギフト全体ではシュリンク傾向が続く。取扱店からは好調な畜肉惣菜ギフトの拡充を求める声も高

2018年1~9月のハム類の生産量は98%。コンシューマ商品は、サラダチキンの売上げ拡大の影響を受け、使用シーンがかぶるロースハムは93・8%と苦戦。新たな食シーン、メニュー提案による売上げの回復が

い。食肉加工品の生産量は前年同期比97・1%の45万570t。通年では10年連続となる50万台を目指す。

ハム生産量・シェア

