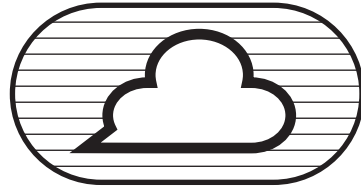


生餅、鏡餅のマイナス響く

餅



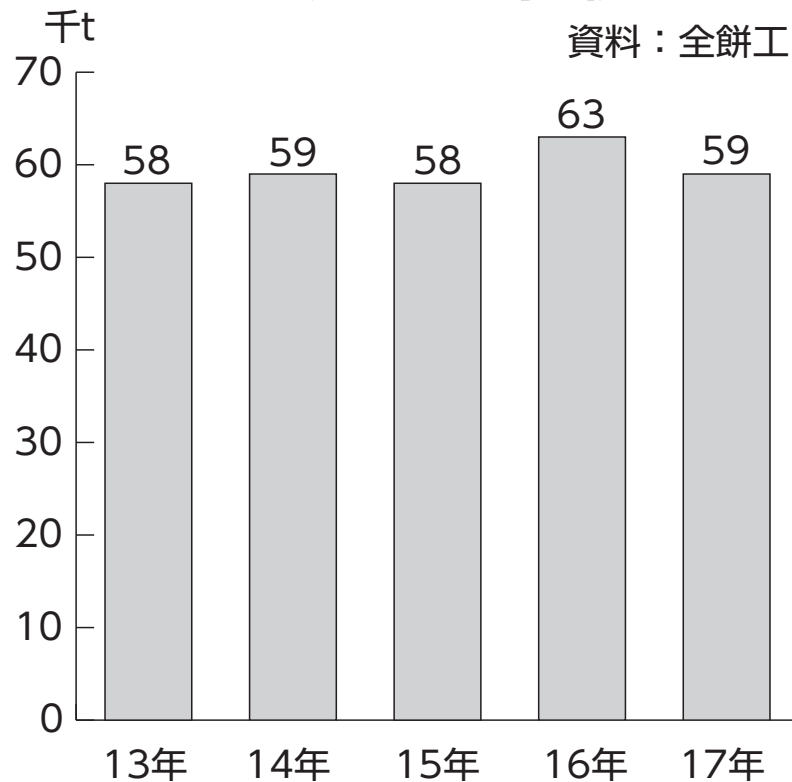
くもり

・6%減、冷凍餅7・8%増と分野別に明暗があっても、全体の9割を占める主力の生餅と鏡餅がマイナスした影響は大きい。一昨年度はアイリスフーズの市場参入があり、市場も活性化

餅450億円市場は2017年度4〜3月の生産量が6・6%減少した。これは前年大きく伸びた反動による減少である。板餅22・5%増、殺菌切餅5・3%増、即席(殺菌)31・9%増、生切餅1・5%減、鏡餅5

包装餅生産量推移

資料：全餅工



したが、それも一巡したものと考えられる。伝統食品である餅の食べる量は安定しており、今後も大きく伸びることが考えにくい。