## 相次ぐ災害で需要拡大

しむ。

「飯市場のメーカーシェアは、

ブルマーク3割強、

各社は増産およびライン増設

に勤

ウーケ1割、

、その他。

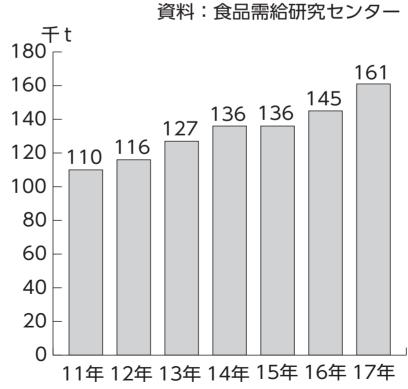
快晴

3年前を除き年率6~10%伸長 べで16万1千86 t とさらなる成長を遂げた。 食品需給研究センタ 包装米飯の平 -成29年 10 8% 生産

により、 供給量 こている。 相次ぐ災害 表 面

## 無菌包装米飯生産量推移

資料:食品需給研究センター



なため、 たに機械を導入したアイリスフーズの今後の動 向が気になるところである。 メーカーとし てはほぼ出揃 ったが、 新